

COM
PUC-Rio

Departamento de
Comunicação

2025.2

MANU AL DE MATRÍ CULA

Comunicação

JORNALISMO / CINEMA / PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Alunos ingressantes até 2020.2

MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA PARA MATRÍCULA 2025.2

Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado e, por isso, reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por esta etapa. Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, além das descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários dos Seminários Especiais e Workshops, que você pode cursar como Disciplina Eletiva. Tudo para facilitar a montagem da sua grade.

A dica é ler tudinho e anotar as dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom no mês de julho. Então salve as datas da próxima página para você não perder nada. E aí, bora para a rematrícula?

S.O.S. REMATRÍCULA

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue

1º de julho

Divulgação das disciplinas e horários na página da PUC.

8 a 14 de julho

Plantão de atendimento pelo Zoom. **Agendar aqui.**

19 e 20 de julho

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

21 de julho

Você deve ver no PUC Online (Sistema Acadêmico – SAU) seu dia e horário de matrícula.

23, 24, 25, 28 e 29 de julho

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

ATENÇÃO: Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca a oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. A cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste). Débitos vencidos serão impeditivos para a matrícula e para o ajuste.

7 e 8 de agosto

Ajuste da matrícula.

ATENÇÃO, FORMANDOS

Se você tem menos de 30 créditos pendentes no seu FALTA CURSAR, isto significa que é possível formar-se no final de 2025.2. Neste caso, você terá prioridade no agendamento da matrícula, o que facilita a escolha de turmas e horários. Por isso é ainda mais importante estar atento para não perder o horário de matrícula.

De qualquer forma, se não conseguir vaga em alguma disciplina obrigatória pendente, procure a Secretaria do Departamento, no 6º andar do Kennedy, para receber orientação.

ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

Desde 2021, com a implantação do curso de Estudos de Mídia e do currículo novo de Jornalismo, os cursos anteriores do Departamento de Comunicação não recebem mais novos alunos, exceto aqueles que estão em reingresso (reabertura de matrícula e/ou segunda habilitação). Isso faz com que parte das disciplinas obrigatórias destes cursos não seja mais oferecida porque, em alguns casos, o número de alunos que precisam cursá-las é baixo, o que inviabiliza a abertura da turma.

Em primeiro lugar, isso não é motivo para preocupação: o curso não deixará de existir antes que o tempo regular para a conclusão de todos matriculados acabe! E você ainda pode ter a oportunidade de cursar disciplinas dos currículos mais recentes. Assim sendo, as obrigatórias dos currículos de Comunicação Social até 2020.2, nas habilitações Jornalismo, Cinema e Publicidade e Propaganda, estão sendo oferecidas de três formas:

- A própria disciplina, com seu código original;
- A própria disciplina, com seu código original, mas compartilhada com alguma disciplina dos currículos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo;
- Substituída ou equivalente a alguma disciplina dos currículos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo.

Portanto, se você procurar alguma disciplina do seu “Falta Cursar” e ela não estiver em oferecimento, é muito provável que esteja compartilhada e/ou oferecida em substituição ou equivalência. A tabela a seguir vai te ajudar na montagem dos horários.

E não custa lembrar: você pode pegar qualquer disciplina que tenha destino COM ou QQC.

ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1001	COM1001
COM1106	COM1108
COM1107	COM1109
COM1130	COM1131
COM1162	COM1162
COM1170	COM1170
COM1180	COM1288 (se for da habilitação em Cinema ou Publicidade e Propaganda) COM1813 (se for da habilitação em Jornalismo)
COM1190	COM1802 (se for da habilitação em Cinema ou Publicidade e Propaganda) COM1814 (se for da habilitação em Jornalismo)
COM1250	COM1255 (se for da habilitação em Cinema) JOR1100 (se for da habilitação em Jornalismo ou Publicidade e Propaganda)
COM1251	COM1254
COM1260	COM1273
COM1261	COM1270
COM1262	COM1220
COM1263	COM1809
COM1264	COM1272
COM1265	COM1221
COM1266	COM1807
COM1267	COM1806
COM1370	JOR1370
COM1371	JOR1360

ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1372	JOR1108
COM1373	JOR1373
COM1374	JOR1374
COM1375	JOR1375
COM1380	JOR1378
COM1381	JOR1361
COM1382	JOR1362
COM1390	JOR1377
COM1391	JOR1391
COM1392	JOR1364
COM1570	CIN1570
COM1571	CIN1571
COM1572	CIN1572
COM1573	CIN1573
COM1580	CIN1580
COM1581	CIN1581
COM1582	CIN1582
COM1583	CIN1583
COM1590	CIN1590
COM1591	COM1591
COM1592	CIN1592
COM1593	CIN1593
COM1670	PUB1670
COM1671	PUB1671

ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1672	PUB1672
COM1673	PUB1673
COM1674	PUB1674
COM1675	PUB1675
COM1680	COM1680
COM1681	PUB1681
COM1682	PUB1682
COM1683	PUB1683
COM1684	COM1684 (está compartilhada com a JOR1374, 2IA)
COM1685	COM1685
COM1904	COM1904
COM1905	COM1905
COM1906	COM1906

CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR, também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar horários e turmas disponíveis dessas matérias no Horário das Disciplinas, recomendamos que você faça a busca pelo nome e não pelo código. Por exemplo, o novo código da disciplina O Humano e o Fenômeno Religioso é CRE1200; o novo código de Ética Cristã é CRE1241; e o novo código de Ética Socioambiental e Direitos Humanos (equivalente a Ética Profissional CRE1163) é CRE1275.

ORIENTADORES PARA PROJETO EXPERIMENTAL

A disciplina de Projeto Experimental/TCC é destinada a quem já cursou Metodologia da Pesquisa (COM1170) e já tenha acumulado 104 créditos em disciplinas do código COM. Em 2025.2, a disciplina será oferecida na modalidade EAD, mas vale ressaltar que haverá encontros síncronos a serem agendados com os professores-orientadores. O não comparecimento a esses encontros pode levar à reprovação.

Confira abaixo a lista de professores-orientadores:

COM1904 – PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO

Profª Sandra Korman – turma 2IA

COM 1905 – PROJETO EXPERIMENTAL EM CINEMA

Profª Sandra Korman – turma 2IA

COM 1906 – PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Profª Elaine Vidal – turma 2IA

ELETIVAS

Eletivas de Fora do Departamento

Para Eletivas Fora do Curso, acesse os **Horários das Disciplinas** e digite o código do curso desejado. Digamos que você busca uma disciplina de língua estrangeira, do Departamento de Letras: digite LET e clique no botão Buscar. Do mesmo modo, você pode consultar as disciplinas dos demais departamentos, como Design (ART ou DSG), História (HIS), Administração (ADM), Psicologia (PSI), Artes Cênicas (ACN) etc. O sistema mostrará todas as disciplinas oferecidas. Escolha as QQC (Abertas a Qualquer Curso) e verifique se há pré-requisito.

Eletivas de Dentro do Departamento

Você pode pegar como Eletivas de Dentro do Departamento disciplinas específicas das outras habilitações do curso de Comunicação, Seminários Especiais e qualquer outra matéria dos novos currículos de Jornalismo e Estudos de Mídia, tais como os Workshops de Estudos de Mídia e as Disciplinas de Jornalismo Especializado. Só preste muita atenção para não pegar matérias que já tenham equivalência atribuída às disciplinas do seu curso. Para facilitar a escolha das eletivas, colocamos aqui uma breve descrição dos Seminários Especiais, das disciplinas de Jornalismo Especializado e dos Workshops de Estudos de Mídia que serão oferecidos em 2025.2.

SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

Optativas de Comunicação Social

Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048

Profª Bárbara Assumpção

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

Oficina de Apreciação Musical – COM1043

Prof. Arthur Dapieve

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Como o profissional de comunicação pode ouvir mais e melhor? O curso parte da audição de diferentes gêneros (rock, pop, músicas populares, músicas instrumentais e músicas clássicas) para fornecer elementos de apreciação sobre letra, melodia, biografia e História

Técnicas de Comunicação Oral – COM1246

Prof. Hermes Frederico

Sextas, 7h, turma 2IA|9h, turma 2IB |11h, turma 2IC

Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

Brazilian Culture – COM9033 (ministrada em inglês)

Prof. Luís Nachbin

Terças e quintas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Students will get in touch with important aspects of Brazilian culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

Advertising Film – COM9031 (ministrada em inglês)

Prof. Bruno Dieguez

Segundas e quartas, 13h, turma 2IA

A group study to watch, discuss, understand, evaluate, and develop audiovisual narratives around brands. This discipline entices the students to amplify their vision of the film advertising industry, its history, current best practices, and new challenges. From the 30/60-seconds-ads to the social media video content, we will work on the storytelling behind campaigns and have the opportunity to produce audiovisual ads for clients chosen by the students.

SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

Optativas de Comunicação Social

O livro reportagem – COM1042

Prof. Chico Otávio

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Você vai trabalhar na transformação de pautas de reportagem em obras literárias, que podem dar origem a livros e roteiros para produções em audiovisual. O curso terá como convidados autores, editores, e produtores de conteúdo audiovisual.

História do Carnaval em Imagens – COM1006

Profa. Patrícia Machado

Terças, 11h – turma 2IA

Quintas, 11h – turma 2IB

A disciplina propõe uma investigação teórico-prática sobre o carnaval de rua no Rio de Janeiro, com foco no século XX. A partir da pesquisa em arquivos audiovisuais e da teoria da imagem/cinema, os estudantes analisam imagens e sons para refletir sobre os processos culturais e artísticos envolvidos. Durante o curso, os alunos vão desenvolver coletivamente um curta/experimento audiovisual.

Ecossistemas de Informação, Desinformação e Inteligência Artificial – COM1054

Profa. Tatiana Dourado

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

A partir da perspectiva da Comunicação e com abordagem interdisciplinar, serão discutidas distinções conceituais (boato, fake news, deep fake e mídia sintética); algoritmos e estratégias de amplificação de mensagens enganosas; relações entre humor, dano e engano; emulação de códigos linguísticos e visuais do jornalismo; iniciativas e contramedidas do jornalismo e das big techs; e os desafios éticos e regulatórios.

Comunicação em transformação – Seminário TV Globo/PUC-Rio – COM1010

Prof. Miguel Jost

Sextas, 11h, turma 2IA

Professores do Departamento de Comunicação e profissionais da TV Globo se revezarão em aulas teóricas e práticas para preparar os estudantes para uma atuação profissional crítica, ética e inovadora. O curso acompanha as transformações nas formas de fazer comunicação, linguagens, novas narrativas. O uso da inteligência artificial e o combate à desinformação.

Introdução a Equipamentos e Práticas de Filmagem – COM1047

Prof. Nicholas Andueza

Terças e quintas, 13h, turma 2IA

Aprenda a operar equipamentos audiovisuais usados em sets de filmagem, tais como câmeras, luzes, gravadores de som e microfones, por meio de aulas práticas. Entenda o funcionamento básico e a organização necessária a um set de filmagem real – e participe de um, para que realizar um curta metragem em conjunto com a turma.

OPTATIVAS DE JORNALISMO ESPECIALIZADO

Optativas de Comunicação Social

Jornalismo Internacional – JOR1102

Prof. Mauro Silveira

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

Em parceria com o Instituto de Relações Internacionais da PUC-Rio (IRI), o curso reúne especialistas em relações internacionais e jornalistas para discutir a geopolítica mundial e a cobertura internacional, com ênfase na política, crises e conflitos.

Jornalismo Cultural – JOR1105

Prof. Arthur Dapieve

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Tudo o que você sempre quis saber sobre a cobertura jornalística de música, cinema, literatura, teatro, dança, artes. E mais: Jornalismo Literário, críticas e resenhas.

Jornalismo Ambiental – JOR1106

Prof. André Trigueiro

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

O curso aborda temas fundamentais como meio ambiente, sustentabilidade, clima, água, energia, biodiversidade, consumismo, lixo, desenvolvimento. E como jornalistas fazem reportagens investigativas e noticiam desastres ambientais.

Jornalismo Esportivo – JOR1107

Prof. Alexandre Carauta

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

O curso faz um panorama do jornalismo esportivo, apresenta os diferentes tipos de cobertura no campo, como funcionam a audiência e as relações comerciais, o impacto das tecnologias no jornalismo esportivo dentro e fora das quatro linhas.

Fotojornalismo – JOR1108

Prof. Weiler Filho

Quartas e sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

A história do fotojornalismo moderno, a linguagem, as técnicas e a ética na profissão. O curso também vai abordar a experiência do fotojornalismo multimídia em reportagens, ensaios e documentação.

Jornalismo de Dados – COM1044

Prof. Fabio Vasconcellos

Segundas e sextas, 9h, turma 2IA

Neste curso você vai se preparar para aplicar tecnologias de apuração e produção de reportagem a partir de dados, levando em conta seus limites, potenciais e considerações éticas.

OPTATIVAS DE JORNALISMO ESPECIALIZADO

Optativas de Comunicação Social

Planejamento Editorial – JOR1378

(disciplina obrigatória para alunos ingressantes em 2021 e 2022)

Profa. Luciana Brafman

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Profa. Itala Maduell

Terças e quintas, 11h, turma 2IB

Você vai trabalhar os processos de edição jornalística, com ênfase na prática, rotinas produtivas e transformação digital, visando à construção de grades editoriais e coberturas.

Gestão e Modelos de Negócios em Jornalismo – JOR1379

(disciplina obrigatória para alunos ingressantes em 2021 e 2022)

Prof. Júlio Lubianco

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Esta disciplina vai apresentar métodos e ferramentas de gestão aplicadas ao jornalismo com foco na gestão de inovação em mídia, em especial nos novos modelos de negócios.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Optativas de Comunicação Social

Novas narrativas: Pesquisa e Promoção da Diversidade no Audiovisual – COM1400

Prof. Carla Siqueira

Quartas, 7h, turma 2IA

Este workshop de pesquisas e produção de conteúdo propõe a construção de narrativas midiáticas com foco na diversidade. Entenda a importância da pesquisa em diferentes produtos audiovisuais e a relação com as fontes disponíveis.

Produção de Conteúdo Audiovisual com Smartphone – COM1401

Prof. Rafael Rusak

Sextas, 9h, turma 2IA

A partir dos recursos dos smartphones, você vai produzir conteúdo audiovisual com foco em mídias sociais. Aprenda as configurações ideais para extrair os melhores resultados de captação com esses dispositivos.

Iluminação para audiovisual – COM1409

Prof. Everaldo Rocha

Quintas, 9h, turma 2IA

O objetivo é entender e vivenciar a relação entre conceito e prática na iluminação para audiovisual. Do planejamento à realização de uma estética por meio da luz, partindo de seus fundamentos e com uso de suas ferramentas de modo criativo.

Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento – COM1412

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 11h, turma 2IA

Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento nas diferentes plataformas existentes. Entenda os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

Comunicação Assertiva – COM1413

Prof. Bruno Diegues

Segundas, 9h, turma 2IA

Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, storytelling e oratória.

WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Optativas de Comunicação Social

Pitching Audiovisual com a Live Mode – COM1414

Prof. Bruno Dieguez

Quartas, 9h, turma 2IA

Criação, desenvolvimento e venda de produtos audiovisuais para banca de profissionais da Live Mode. Este workshop promove a interação com players da indústria criativa e desafia a turma a elaborar projetos viáveis para apresentação em festivais, eventos da área e editais de financiamento.

Branding, Identidade e Inovação com a Packaging Brands – COM1415

Profª Cândida Monteiro

Terças, 9h, turma 2IA

Neste workshop, ministrado em parceria com Packaging Brands, empresa com mais de 30 anos de experiência no mercado, você vai aprender a monetizar o pensamento criativo por meio de pesquisa, branding e design. O foco é a criação de marcas e embalagens baseadas em tendências e nas necessidades do público-alvo.

Produção de Videocast – Bastidores de um Estúdio Audiovisual – COM1420

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 9h, turma 2IA

Entenda a realização de um videocast por trás das câmeras, com a criação de conteúdos ao vivo para mídias digitais. Desenvolva habilidades nas funções mais importantes dentro de um estúdio.

SEGUNDA HABILITAÇÃO

Se você quiser cursar a segunda habilitação, deve fazer o pedido por meio de requerimento acadêmico. Isto é válido para formandos ou egressos com até um ano de formado. Você ganhará um novo número de matrícula e todas as disciplinas da segunda habilitação que já tiverem sido cursadas serão aproveitadas.

Passado um ano de conclusão do curso, só será possível candidatar-se ao processo de admissão para Portadores de Diploma, nos cursos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo, desde que cumpridos os critérios previstos em Edital próprio.

Para mais informações consulte as normas acadêmicas da PUC-Rio: https://www.puc-rio.br/sobrepuc/depto/dar/download/dar_normas_academicas.pdf



Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de **Horários das Disciplinas**, pois pode haver ajustes após a produção deste material.