

## Edital de Convocação

### “Diálogos para a Crise Climática: tecnologia, estética e políticas na comunicação”

É com grande entusiasmo que o corpo discente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PPGCOM da PUC-Rio) torna pública a chamada para a submissão de trabalhos para a retomada do **Seminário de Alunos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio** que acontecerá entre os dias **23 e 25 de setembro de 2025** na PUC-Rio.

Em sintonia com os debates globais da Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas de 2025 (COP30), o **XVII Póscom - Diálogos para a Crise Climática** terá como eixo principal a discussão da tecnologia, estética e políticas na comunicação para promover reflexões contra hegemônicas ao pensar em Meio Ambiente e Crise Climática.

Convidamos a todos os mestrandos(as), mestres e doutorandos(as) em Comunicação e áreas correlatas a apresentarem suas pesquisas em um espaço plural e interdisciplinar de trocas e experimentações, promovido por e para discentes. Nosso objetivo é fortalecer o intercâmbio acadêmico entre as escolas de comunicação da região metropolitana do Rio de Janeiro, reunindo pesquisas e debates oriundos de diferentes instituições.

Nesta edição de retomada, o Póscom amplia seu escopo e contará com três modalidades de participação:

- 1) Apresentação de resumo expandido em um dos Grupos de Trabalhos (GTs);
- 2) Envio de um filme para exibição na Mostra de filmes;
- 3) Proposta de realização de Oficina ou Minicurso.

O tema central do evento norteará a programação das mesas de debate e a mostra audiovisual especial, mas não constitui um critério limitante para as submissões de trabalhos, que permanecem abertos a uma ampla diversidade de abordagens.

O evento é aberto a estudantes de graduação e pós-graduação em Comunicação e áreas correlatas, bem como a professores(as), pesquisadores(as), especialistas e demais interessados(as) na programação. A participação é gratuita, com emissão de certificados mediante assinatura da lista de presença, conforme indicado neste edital.

Os trabalhos apresentados poderão ser publicados nos anais eletrônicos do evento. As datas específicas para envio de propostas e inscrições como ouvinte estão disponíveis no cronograma oficial.

Pedimos atenção às informações detalhadas a seguir, que orientam todo o processo de submissão e participação no evento.



## **Normas para envio dos trabalhos**

### **1. Quem pode apresentar trabalhos?**

- a) Mestrandos(as), Mestres(as) e Doutorandos(as) em Comunicação ou em áreas relacionadas. Não serão aceitos trabalhos de alunos(as) de graduação.
- b) Doutores(as) e alunos(as) de especialização poderão participar desde que seus trabalhos tenham sido produzidos em co-autoria com pessoas com uma das titulações acima – a saber: mestrandos(as), mestres(as) e doutorandos(as).

### **2. Qual o escopo da submissão de trabalhos?**

- a) Os interessados podem enviar um resumo expandido (entre 3 mil e 4 mil caracteres com espaços) para um dos GTs do seminário, um (01) filme para a Mostra de filmes ou proposta de realização de Oficina ou Minicurso. Um mesmo candidato não poderá submeter nem participar como co-autor em mais de um (01) trabalho.
- b) Cada inscrição dará direito à submissão de um único trabalho com até dois (02) autores. Somente receberão certificado de apresentação aqueles autores que apresentarem trabalhos no evento.

### **3. Como fazer a inscrição de Autor?**

- a) O autor deverá se inscrever via google forms no link: <https://forms.gle/gP3SqfwGhxQ4uahs6> no qual serão solicitados os seguintes dados:
  - Nome completo do(a) primeiro(a) autor(a);
  - CPF
  - Telefone para contato
  - E-mail para contato
  - Vínculo acadêmico
  - Titulação autor
- b) Todos os trabalhos deverão conter: título (tamanho 14 e em negrito); resumo (tamanho 12) com mínimo de 100 e máximo de 120 palavras num só parágrafo, com espaçamento simples entre linhas; de três a cinco palavras-chave (tamanho 12).

#### 4. Orientações para submissão e formatação dos trabalhos

##### I. Resumos expandidos para participação nos GTs

a) O trabalho deverá ser formatado no template padrão do XVII Póscom, que está disponível para download no link: <https://docs.google.com/document/d/1jttBEO3uF3Z2Y6LMMw0fLMR1NdL5IRk8>

b) Os resumos expandidos deverão conter entre 3 mil e 4 mil caracteres com espaços (não incluindo resumo e referências bibliográficas), no formato A4, fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento entre linhas 1,5 e com margens esquerda e direita de 3,0 cm e margens superior e inferior de 2,0 cm.

c) O trabalho deve conter: título (tamanho 14 e em negrito); resumo (tamanho 12) com mínimo de 100 e máximo de 120 palavras num só parágrafo, com espaçamento simples entre linhas; de três a cinco palavras-chave (tamanho 12). Em nota de rodapé na primeira página (tamanho 10) deverá constar o GT para o qual o trabalho foi submetido.

d) O autor deverá enviar 2 (dois) arquivos, ambos em formato pdf, via google forms:

- 1 arquivo **com a identificação** do(s) autor(es) e seu(s) mini-currículo(s). Este arquivo deverá ser nomeado com SOBRENOME\_Título-do-Artigo
- 1 arquivo **sem nenhum tipo de identificação** de autoria para ser avaliado às cegas. Este arquivo deverá ser nomeado como: Título-do-Artigo.

Os manuscritos para avaliação não devem conter nenhuma identificação do autor no corpo do texto e no arquivo. Portanto, não preencher o espaço para nome e sobrenome do autor deste arquivo, nem na segunda nota de rodapé do arquivo submetido para avaliação. **Sujeito a desclassificação.**

e) O autor deverá indicar no google forms o Grupo de Trabalho a qual submete o trabalho:

Os **grupos de trabalho** da XVII Póscom abrangem:

### **GT 1 - Corpos, Identidades e Interseccionalidades**

Ementa: Promove o debate sobre raça, gênero, classe e outras interseccionalidades pela chave da comunicação. Analisa representações, violências e resistências nos regimes midiáticos, além de explorar colonialidade, tecnologia e estéticas pela via da identidade. Objetiva ampliar olhares críticos sobre as múltiplas formas de opressão e desigualdade e fomentar transformações nas dinâmicas comunicacionais.

### **GT 2 - Estudos de Cinema, Fotografia e Audiovisual**

Ementa: Investiga as linguagens cinematográfica, fotográfica e audiovisual, explorando suas dimensões estéticas, históricas e sociais. Analisa as dinâmicas das imagens e sons em suas relações com práticas culturais, políticas e artísticas. Foca em conceitos na qualidade de imagem como experiência, performance e disputa, vinculados a contextos sociais. Abrange pesquisas sobre as transformações e hibridismos contemporâneos dessas mídias.

### **GT 3 - Publicidade e Consumo**

Ementa: Reúne estudos que se concentram nas representações midiáticas do consumo e da cultura material na contemporaneidade, contemplando os espaços de produção simbólica na narrativa publicitária e no significado social dos objetos.

### **GT 4 - Narrativas e Culturas Midiáticas**

Ementa: Busca refletir sobre os diferentes gêneros narrativos midiáticos (audiovisuais ou impressos) e seus espaços discursivos, abordando as tensões entre aspectos ficcionais e não ficcionais (como o jornalístico) na produção do efeito comunicacional, na construção do imaginário e nas (re)apropriações subjetivas.

### **GT 5 - Comunicação Política e Esfera Pública**

Ementa: Abarca estudos teóricos e empíricos acerca de atores, fenômenos, linguagens, discursos e instituições políticas sob o prisma do campo da comunicação. O grupo pretende compreender e elaborar sobre as relações entre a esfera pública, sociedade civil, democracia, eleições, propaganda política, e outros assuntos pertinentes pela vida dos estudos de mídias e tecnologias comunicacionais.

### **GT 6 - Mídias Digitais, Tecnologias e Dados**

Ementa: Propõe reflexões acerca das diferentes possibilidades de interação social em ambientes digitais, de modo a discutir suas dinâmicas e transformações, modalidades de organização, coerção e resolução de conflitos, bem como a criação de novas formas de comunicação e relacionamento na cultura digital contemporânea.

### **GT 7 - Economia Política da Comunicação**

Ementa: Investiga a centralidade político-econômica que a informação, a comunicação e a cultura ganharam no modo de produção capitalista, colocando em interação campos disciplinares como a Economia Política, a Comunicação, a Ciência da Informação e os Estudos Culturais Críticos.

### **GT8 - Estudos de Jornalismo**

Ementa: Busca apresentar e analisar o papel histórico ou contemporâneo do jornalismo enquanto campo, objeto e prática histórico-cultural. As discussões podem abarcar desde função social e modelos produtivos até metodologias e teorias, além de interações com outros saberes. Explora produção, circulação e consumo de conteúdos, considerando desafios como desinformação, identidades e plataformização.

## **II. Submissão de filmes para a Mostra de filmes**

a) Cada autor poderá submeter apenas um (01) filme para a mostra. Poderão ser inscritos trabalhos de tema livre, sem restrição de ano e local de produção. Aceitaremos curtas e médias-metragens de até 60 min.

b) Serão solicitadas as seguintes informações no google forms de submissão:

- **Título;**
- **Sinopse** (até 1500 caracteres)
- **Resumo** (mínimo de 100 e máximo de 120 palavras num só parágrafo);
- **Ano de produção;**
- **Local de produção;**
- **Duração;**
- **Palavras-chave** (três a cinco palavras-chave);
- **Link de acesso ao filme** (indicar a senha, se for o caso).
- **Imagem da obra para divulgação** (em formato JPG/JPEG, com dimensões de 400 x 400 pixels).

c) O filme deve estar hospedado online em plataformas como YouTube (<https://www.youtube.com/>), Vimeo (<https://vimeo.com/>) ou congêneres. Indicar a senha, se for o caso. A mostra não se responsabiliza por links incorretos e sem acesso!

d) Serão selecionados preferencialmente, mas não exclusivamente, obras relevantes aos temas da comunicação. Fatores como linguagem e estética também serão levadas em consideração. Trabalhos que firam direitos humanos serão desclassificados.

- e) Os filmes selecionados deverão ser posteriormente disponibilizados na forma de um arquivo digital em alta definição, por meio de plataformas online de transferência de arquivos, como WeTransfer, BitTorrent, Google Drive, Dropbox e outras congêneres.
- f) Os filmes selecionados serão exibidos presencialmente, durante a programação da Mostra de filmes, a ser realizada na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC Rio), como parte da programação do XVII Póscom.

### **III. Proposta de realização de Oficina ou Minicurso**

- a) Serão permitidas propostas de Oficinas (OF) com até 2 sessões, com limite de 10 vagas por oficina. As OF poderão ser coordenadas por até 2 pessoas e ter até 2 ministrantes, sendo um/a por sessão.
- b) Serão permitidas propostas de Minicursos (MC) com até 2 sessões, com limite de 15 vagas por minicurso. Os MCs poderão ser coordenados por até 2 pessoas e ter até 2 ministrantes, sendo um/a por sessão.
- c) As propostas de OF e MC deverão seguir o template do seminário disponível no link: <https://docs.google.com/document/d/1JXgr5khRuzD7ShXrJJbnXz7Qjf-ePy6x>

### **Cronograma**

- **Publicação do edital:** 31 de julho.
- **Submissão de resumos, filmes e propostas de OF e MC:** 31 de julho a 24 de agosto.
- **Divulgação de aceite dos trabalhos e propostas de OF e MC:** até 15 de setembro.
- **Inscrições para ouvintes:** até 23 de setembro (início do seminário).
- **Data de realização do XVI Póscom:** 23 a 25 de setembro de 2025.

### **Inscrição de Ouvintes**

A **inscrição para ouvintes** será via google forms, link: <https://forms.gle/gP3SqfwGhxQ4uahs6>. Além da inscrição, será necessário assinar a lista de presença no evento. A participação dos alunos/as da graduação em Comunicação da PUC-Rio poderá ser convertida em horas de atividades complementares.

### **Normas de Certificados**

A participação no seminário concede o direito à certificação para os autores e ouvintes. Os certificados serão enviados após o evento para os participantes que:

- Se inscreverem no seminário até a data definida pelo cronograma;
- Em caso de autores, apresentarem seu trabalho no dia do evento;
- Assinarem a lista de presença nos dias do evento.

### **Normas de Publicação**

a) Na hipótese de aceitação do trabalho para apresentação em qualquer uma das modalidades de participação no Seminário, o(a) autor(a) estará outorgando, formal e graciosamente, à comissão organizadora do evento o direito de reprodução nos arquivos virtuais (resumos expandidos, sinopse e imagem de divulgação dos filmes da mostra) do **XVII Póscom** nos seus Anais.

b) Os trabalhos que não forem efetivamente apresentados não serão publicados nos anais do Seminário.

### **Diretrizes de Finais**

a) Os trabalhos selecionados serão divulgados por e-mail e nas plataformas oficiais do PPGCOM/PUC-Rio

b) Acompanhe atualizações, comunicados e programação através do e-mail fornecido na inscrição e por meio das redes sociais do programa do PPGCOM/PUC-Rio

c) Em caso de dúvidas, entre em contato com a Comissão Discente do PPGCOM pelo e-mail: [discentesppgcompucrio@gmail.com](mailto:discentesppgcompucrio@gmail.com) ou [discentesppgcom@puc-rio.br](mailto:discentesppgcom@puc-rio.br)