

hubs regionais

Balanço | vereadores eleitos Eleições Municipais de 2024

Sudeste | Rio de Janeiro (RJ)



Departamento de
Comunicação

PUC-Rio

Realização:

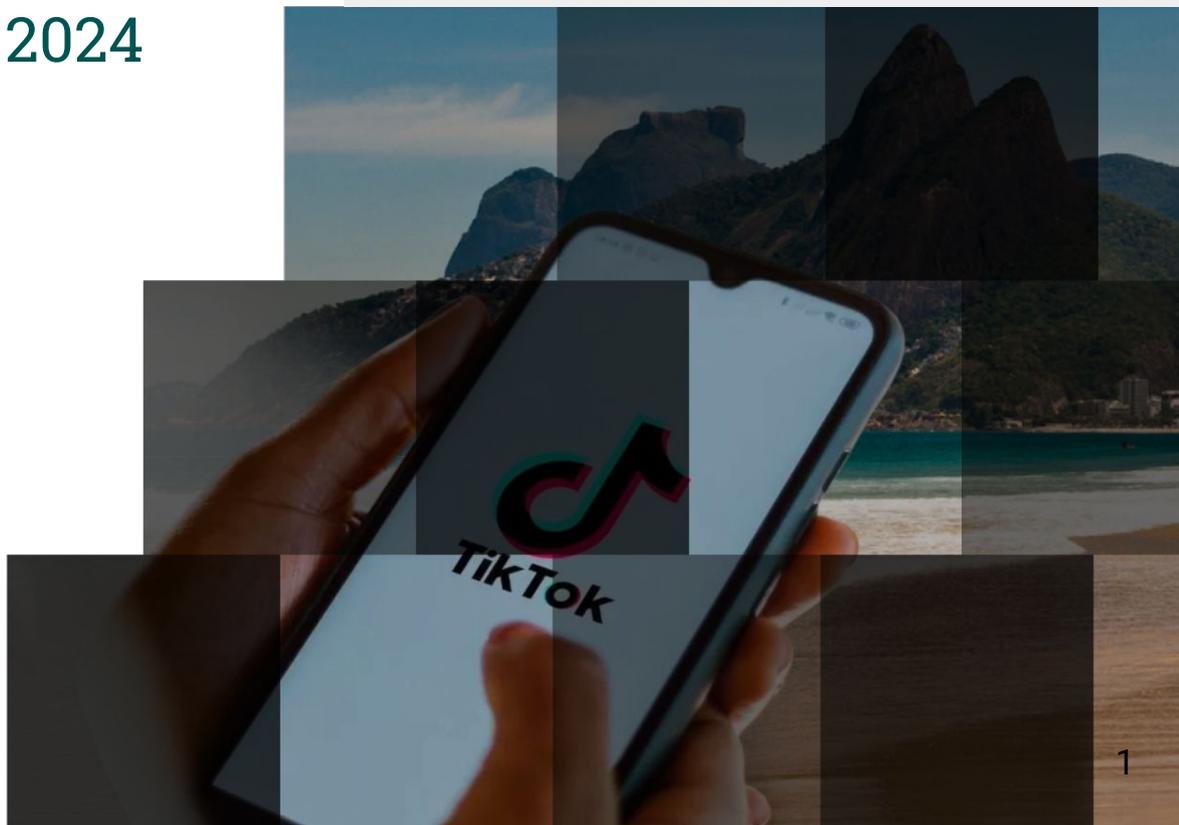
Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

Cobertura Eleitoral no TikTok - RJ

Período de análise: 15 de agosto a 6 de outubro
de 2024



apresentação

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos.

Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.



Índice

Contexto Eleitoral.....	03
Metodologia.....	04
Principais Destaques.....	05
Métricas.....	06
Abordagem dos candidatos no Tiktok.....	13
Apêndice.....	17

contexto eleitoral

Nesta legislatura, o PSD terá a maior parte dos assentos da Câmara de Vereadores do Rio de Janeiro, com 16 eleitos, que correspondem a 31,37% das cadeiras para a base do prefeito Eduardo Paes. Já o PL elegeu sete representantes, incluindo o vereador mais votado do RJ, Carlos Bolsonaro, com 130 mil votos.



metodologia



PERÍODO DE ANÁLISE:

15 de agosto a 6 de outubro

CORPUS:

730 vídeos

AMOSTRA DE VEREADORES DO RJ NO TIKTOK

Entre os eleitos, foram selecionados os perfis de maior visualização e com o maior resultado em votação.



Leonel de Esquerda | PT

@leoneldeesquerda

212.3K Seguidores



Leniel Borel | PP

@leniel.borel

227.6K Seguidores



Rick Azevedo | PSOL

@rickazzevedo

60.5K Seguidores



Paulo Messina | PSOL

@messinaoficial

1M Seguidores



Carlos Bolsonaro | PL

@carlosnbolsonaro

145.3K Seguidores



Marcio Ribeiro | PSD

@rio.marcioribeiro

660 Seguidores



Tainá de Paula | PT

@tainadepaularj

6.711 Seguidores



39 candidaturas
acompanhadas

principais destaques

- **Dos 51 vereadores eleitos, 39 possuem conta no TikTok**
Leonel Querino (Leonel de Esquerda), do PT, obteve o maior número de interações ao longo do período de campanha.
- **Candidatos com visibilidade na plataforma não conseguiram converter o engajamento em votos**
Dos 15 candidatos com mais visualizações, apenas quatro foram eleitos.
- **PL é o partido com maior número de visualizações**
Os candidatos do Partido Liberal somaram 5,6 milhões de *views* ao longo do período analisado.
- **PSD consegue a maior bancada na Câmara, mas ocupa apenas o 9º lugar em total de visualizações na plataforma**
Entre os perfis de eleitos, o partido foi o de maior presença na plataforma, somando 11 contas.
- **Os três vereadores eleitos com maior número de votos não ocuparam o ranking de maiores visualizações do TikTok**
Apesar de se reeleger com mais de 130 mil votos, Carlos Bolsonaro não obteve engajamento expressivo na plataforma.
- **Número de votos superou quantidade de seguidores entre a maioria dos eleitos**
Apenas oito vereadores possuem mais seguidores do que votos.
- **Marcio Ribeiro (PSD) e Tainá de Paula (PT), 2º e 3º mais votados, somam menos de 10 mil seguidores**
Vereadores mais seguidos, Paulo Messina (PL) e Leonel Querino (PT) foram eleitos em 40º e 48º lugar.

principais métricas Rio de Janeiro



Números gerais de publicações dos candidatos a prefeito

Para garantir a eleição, os candidatos à Câmara precisaram de, no mínimo, 13 mil votos. Apenas 11 vereadores eleitos possuem esse quantitativo ou mais em número de seguidores.

Entre os três mais votados, somente Carlos Bolsonaro (PL) tem números próximos na relação votos-seguidores, enquanto Tainá de Paula (PT) e Marcio Ribeiro (PSD), juntos, somam abaixo de 10 mil seguidores.

Já os vereadores com maior número de seguidores, Paulo Messina (PL) e Leonel Querino (PT) foram eleitos, respectivamente, em 40° e 48° lugar.

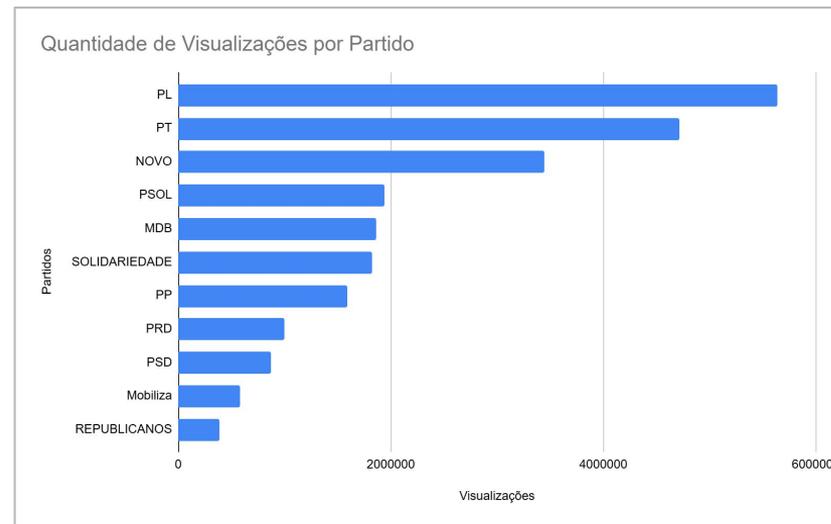
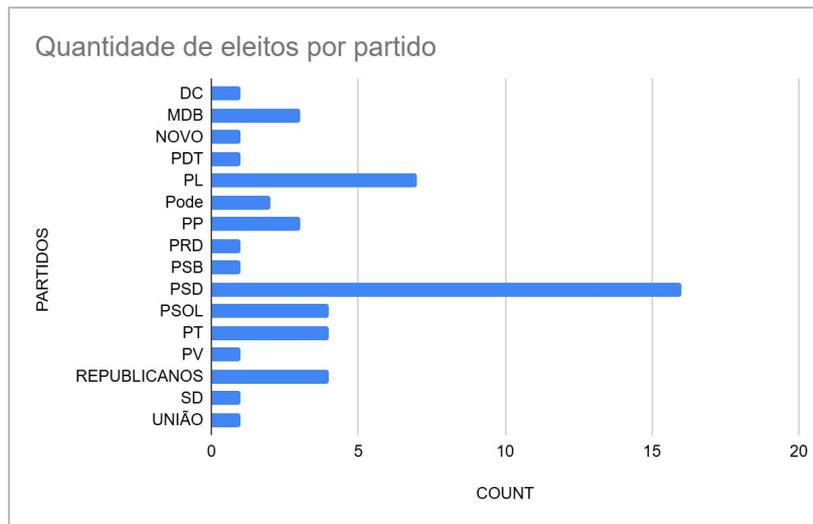
Não é possível, portanto, afirmar que houve correlação entre o número de seguidores na plataforma e o total de votos conquistados.

Relação entre votos e seguidores



principais métricas Rio de Janeiro

Relação entre partidos e candidatos eleitos



PSD (16) elegeu mais que o dobro de candidatos em relação ao PL (7), segundo colocado. Entretanto, não ultrapassou o partido em número de visualizações, somando cerca de 875 mil. No ranking dos partidos com mais views estão PL (5,6mi), seguido pelo PT (4,7mi) e NOVO (3,4mi). Os dois últimos não conseguiram converter a visibilidade na plataforma em votos, ocupando somente 4 cadeiras cada.

top candidatos | visualizações e votos



HEINRICH
BÖLL
STIFTUNG



Candidatos eleitos com maior visualização no TikTok



Leonel Querino (Leonel de Esquerda) | PT

1.7 milhões visualizações

212.3K Seguidores



Leniel Borel | PP

1.5 milhões visualizações

60.5K Seguidores



Rick Azevedo | PSOL

1.2 milhões visualizações

227.6K Seguidores



Paulo Messina | PSOL

629,6 mil visualizações

1M Seguidores

Candidatos eleitos com maior número de votos



Carlos Bolsonaro | PL

130.4 mil votos

145.3K Seguidores



Marcio Ribeiro | PSD

56.7 mil votos

660 Seguidores



Tainá de Paula | PT

49.9 mil votos

6.711 Seguidores

Os três vereadores eleitos com o maior número de votos não ocuparam o ranking de maiores visualizações do TikTok no período de campanha. Apesar de se reeleger com mais de 130 mil votos, Carlos Bolsonaro não obteve engajamento expressivo na plataforma. O parlamentar não ocupou o ranking de views e nem obteve publicações entre as de maior número de interações.

top 10 vídeos com maior visualização



PERFIL	TEXTO	VISUALIZAÇÕES
Leonel Querino	A tal Cidadã de bem que acha que todo pobre é criminoso. #carioca #elite	519.300
	Esse tal dossiê contra ABA é um ataque ao futuro e à saúde dos meus filhos autistas!	
Paulo Messina	#autismo #autismobr #autismobrasil	452.200
Leonel Querino	Um clássico #riodejaneiro #carioca #trends #viraltiktok	305.700
Leniel Borel	Estou encerrando a minha campanha aqui em Bangu! Um lugar icônico marcado pelo medo, o rio acabou o medo. Agora o Rio tem opção, é Leniel Borel ❤️ Vamos juntos! Amanhã na hora de votar faça o seu papel 11.100 ✅	273200
Leniel Borel	Mulheres com Leniel Borel! Família em primeiro lugar 🗳️ é Leniel Borel	260300
Leniel Borel	Os adolescentes precisam da nossa atenção e incentivo! Precisamos proteger e cuidar de cada um deles ❤️ Quero trabalhar ainda mais a favor da proteção das nossas crianças e adolescentes. Para vereador do Rio de Janeiro 🗳️✅ Leniel Borel	245.600
Rick Azevedo	Trabalhadores cariocas que apoiam o #fimdaescala6x1 VOTA 🗳️✅ #eleicoes2024 #riodejaneiro	121.100
Rick Azevedo	Chegamos! Não recuarei um minuto se quer do nosso objetivo. #fimdaescala6x1 #vidaalemdotrabalho	118.600
Maira do MST	Não há tempo a perder na defesa do nosso planeta! 🌍🌱 Ontem estive na Marcha Pelo Clima. São tempos desafiadores, com mudanças climáticas cada vez mais intensas e problemas ambientais que afetam nossas comunidades e o planeta. As queimadas, longas secas, alagamentos e outros desastres são apenas algumas das consequências de um modelo que prioriza o lucro em detrimento da vida. O agronegócio também é responsável pela crise que enfrentamos. O uso excessivo de agrotóxicos, a monocultura e a exploração desenfreada dos recursos naturais prejudicam a vida de todos e, além da qualidade do ar, também já sentimos o reflexo no preço dos alimentos aumentando. A solução está na agroecologia e na luta popular. Ao valorizar práticas sustentáveis e justas, podemos restaurar nossos ecossistemas, garantir alimentos saudáveis e promover a justiça social. Viva a luta pela terra, viva a luta do MST!	103.700
Leniel Borel	Para vereador 11.100 ✅	97.700

top 10 vídeos com maior visualização



No [vídeo](#) com maior número de visualizações, Leonel Querino (Leonel de Esquerda), do PT, confrontou uma mulher que disse não gostar do seu partido. O vereador utilizou feitos das gestões petistas para rebater críticas da eleitora, a quem ele classificou pejorativamente como “cidadã de bem”. Leonel também teve o [terceiro vídeo](#) mais visto, no qual abordou, de forma irônica, o senador Flávio Bolsonaro (PL) durante um voo.

Em segundo lugar está o [vídeo](#) do vereador Paulo Messina (PL). Apesar de não estar diretamente relacionado à disputa política, o *post* tratou de um dos temas centrais em sua campanha: a luta pelos direitos de pessoas no espectro do autismo.



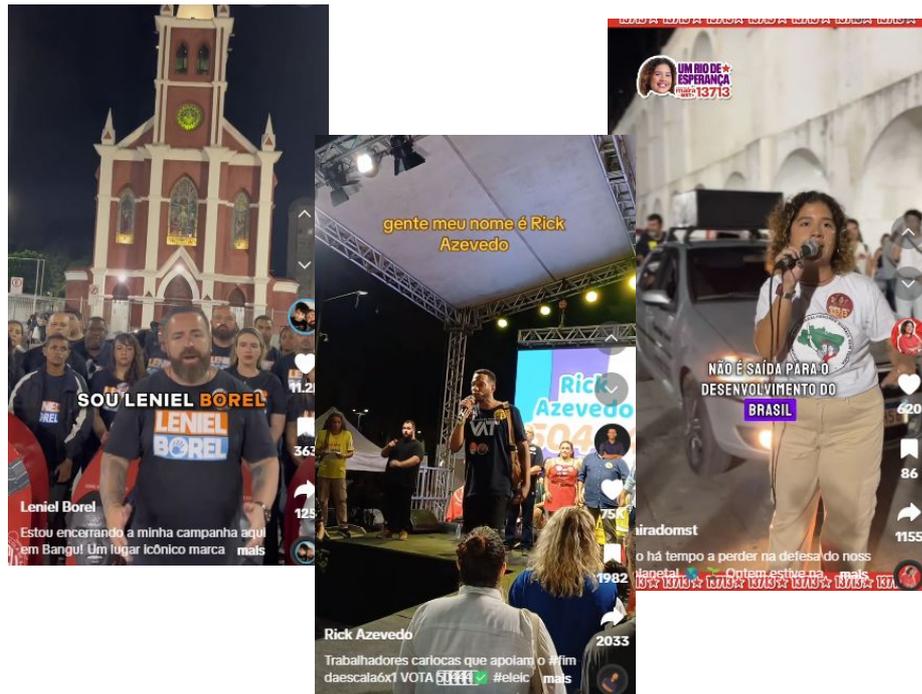
top 10 vídeos com maior visualização



Leniel Borel (PP) obteve quatro vídeos no ranking dos mais assistidos. Todos reforçaram a sua campanha e enfatizam as principais causas defendidas pelo vereador: família, segurança e proteção de crianças e adolescentes. Em seu [vídeo](#) de maior visualização, o terceiro do ranking, ele se colocou como a solução para a insegurança na cidade.

O vereador Rick Azevedo (PSOL) apareceu duas vezes no ranking. Ambos os [vídeos](#) colocaram em pauta a defesa por direitos trabalhistas, com ênfase no fim da escala 6x1, que é o principal foco de sua campanha.

Maíra do MST (PT) ocupou o nono lugar da lista. Com cortes de falas da vereadora na Marcha Pelo Clima, o [vídeo](#) destacou questões relacionadas às mudanças climáticas e os seus principais agravantes.



quantitativo geral de cada candidato

CANDIDATOS	Nº PUBLICAÇÕES	COMENTÁRIOS	COMPARTILHAMENTOS	VISUALIZAÇÕES
Leonel Querino	41	18.267	6.653	1.681.977
Leniel Borel	67	8.261	1.004	1.473.063
Rick Azevedo	86	15.351	5.927	1.203.814
Paulo Messina	14	2.185	6.129	629.626

Entre os 15 candidatos com mais visualizações na plataforma, apenas quatro foram eleitos. Leonel Querino (Leonel de Esquerda) apresentou mais engajamento, liderando em número de comentários, compartilhamentos e visualizações. Leniel Borel também apresentou número expressivo de views (1,4 milhões de visualizações), mas não conseguiu as converter em engajamento, obtendo apenas 8 mil comentários e 1 mil compartilhamentos.

Rick Azevedo, por sua vez, teve mais que o dobro de publicações do que Leonel Querino no período de campanha, mas não superou o seu número de visualizações. Paulo Messina, candidato eleito com o menor engajamento entre os quatro, alcançou um número semelhante de compartilhamentos do primeiro colocado, mas com menor volume em views e comentários.

abordagem | mais visualizados

Leonel de Esquerda

Com 1,7 milhões de visualizações no período eleitoral, o perfil do vereador Leonel de Esquerda (PT) foi o 3º mais visualizado.

Leonel fixou o vídeo em que denuncia ter sofrido uma agressão física do candidato à prefeitura Rodrigo Amorim (União Brasil). O [post](#) teve mais de 75 mil interações.

Os conteúdos mais engajados do perfil do candidato durante a campanha abriram enfrentamento aos políticos da família Bolsonaro e situações conflituosas com candidaturas à direita em atos de campanha.



Rick Azevedo

Rick Azevedo (PSOL) atingiu mais de 1,5 milhões de visualizações. Em seu [vídeo mais assistido](#), gravado durante um evento público, Rick se apresentou e explicou o movimento VAT (Vida Além do Trabalho), tema principal de sua campanha e abordado em diversos *posts* de seu perfil. O vídeo teve mais de 120 mil views.

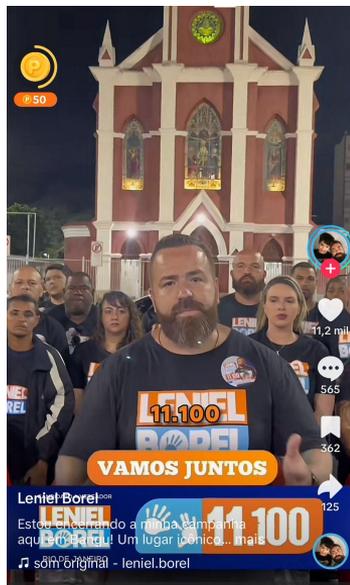


abordagem | mais visualizados

Leniel Borel

Leniel Borel foi o vereador do PP com mais votos e o oitavo mais votado da capital fluminense. No entanto, suas publicações no TikTok não conseguiram engajamento expressivo mesmo com significativo volume de postagens.

Os vídeos com mais interações fizeram referência à morte de seu filho, o menino Henry Borel, em 2021. O vereador publicou um [vídeo](#) na véspera das eleições que alcançou mais de 270 mil visualizações. No material, ele mostrou o encerramento da sua campanha em Bangu e reforça suas propostas.



Paulo Messina

Um dos vídeos de Paulo Messina (PL) sobre educação especial esteve entre os dez vídeos mais visualizados no período analisado (mais de 450 mil), e entre os quinze vídeos com mais comentários (mais de 1,3 mil).

Por ser pai de uma criança autista, a educação especial e auxílio às famílias atípicas se tornaram o foco de sua campanha e de seu conteúdo. Sua conta acumulou mais de 630 mil visualizações em apenas quatorze publicações, sendo grande parte deste volume obtido por um único [vídeo](#).



abordagem | mais votados

Carlos Bolsonaro

No período analisado, Carlos Bolsonaro publicou 40 vídeos. Os dois com maior número de visualizações são [com seu pai](#), o ex-presidente Jair Bolsonaro.

No terceiro [post](#) com maior número de visualizações, o vereador agradeceu pelos 130 mil votos que recebeu, sugerindo que foi um recorde histórico. Também se disse grato pelo aumento do número de cadeiras do campo da direita na Câmara, pois, dessa forma, podem “levar sua mensagem adiante”. Ele ainda agradeceu pelos votos que Ramagem recebeu.



abordagem | mais votados

Marcio Ribeiro

O candidato Márcio Ribeiro (PSD) fez apenas duas postagens em sua conta do TikTok no período avaliado, totalizando cerca de 730 visualizações.

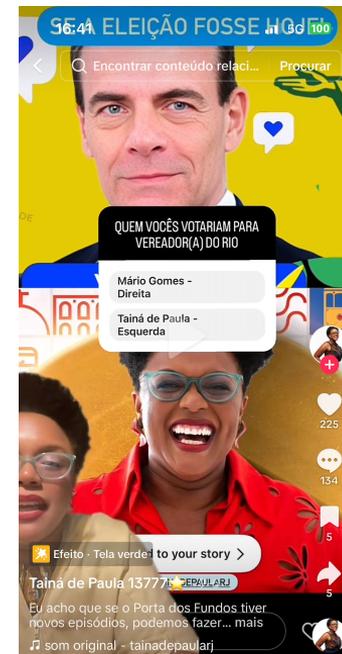
Ambos os vídeos foram postados no início do período eleitoral e consistem em músicas e *jingles* do candidato, sem abordagem de suas propostas. O [primeiro](#) mostrou uma montagem realizada por inteligência artificial do candidato dançando enquanto a música da campanha toca no fundo, e [no segundo](#) apareceu seu número do candidato e sua foto ao lado do prefeito Eduardo Paes.



Tainá de Paula

A candidata Tainá de Paula (PT) fez 28 postagens em seu perfil do TikTok durante o período eleitoral.

Seu [vídeo mais visto](#) tem cerca de 4,4 mil visualizações, onde tratou de uma postagem realizada pelo candidato Mário Gomes (Republicanos), que perguntou aos seguidores em quem votariam para vereador, nele ou em Tainá. Esse estilo de vídeo, no entanto, não é a linha que a candidata segue em seu perfil, que buscou apresentar suas [propostas](#) de habitação popular, hortas comunitárias e pautas ambientais.



hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

equipe - rj

COORDENAÇÃO DE PESQUISA – RJ

Arthur Ituassu, Marcelo Alves e Caroline Pecoraro (PUC-Rio)

EQUIPE DE PESQUISA

Brenda Gusmão, Camila Cunha, Davi Barcelos, Deborah Sender, Gabriel Vieira, Gabriela Almeida, Lorrana Melo, Raissa Miranda, Tiago Sol e Branca Rabaça

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

Julia Guanabara, Renato Sales e Sofia Malak



Realização:

Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

equipe

COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xequê)

INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xequê)

IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xequê)

ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xequê
Laboratório do Núcleo de Tecnologia e Comunicação da PUC-Rio (NuTec Lab)



Realização:

Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>