

# hubs regionais

## Eleições Municipais de 2024

Sudeste | Rio de Janeiro (RJ)



Departamento de  
**Comunicação**

PUC-Rio

Realização:

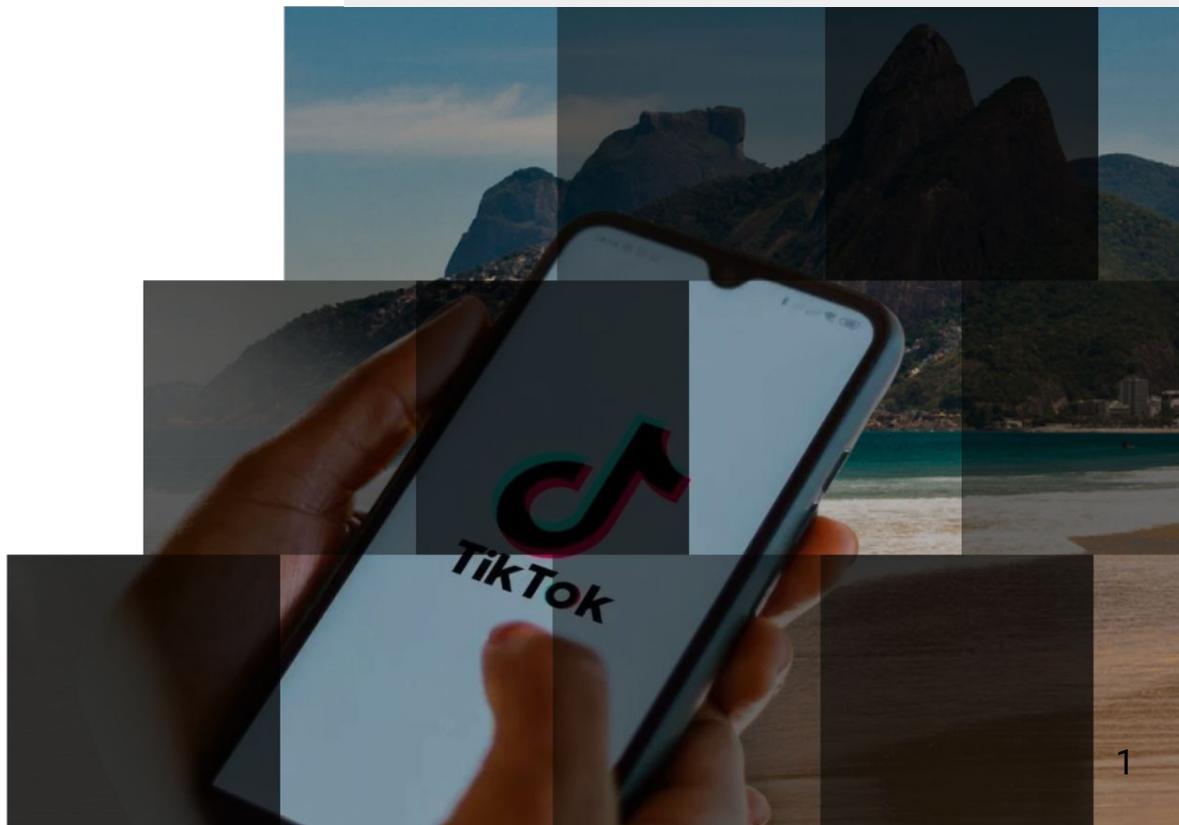


Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

## Cobertura Eleitoral no TikTok - RJ

Período de análise: 16 de agosto a 13 de setembro de 2024



# apresentação

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos.

Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.



## Índice

Contexto Eleitoral.....	03
Metodologia.....	04
Principais Destaques.....	05
Métricas.....	06
Abordagem dos candidatos no Tiktok.....	11
Apêndice.....	16

# contexto eleitoral

A primeira eleição municipal a utilizar o Tiktok como ferramenta de campanha destaca-se pela presença ainda incipiente dos candidatos a vereador do Rio de Janeiro na plataforma. Na configuração atual, três partidos comandam quase a metade da Câmara Municipal: PSOL, Democratas e Republicanos. Tarcísio Motta, candidato a prefeito pelo PSOL, foi o vereador mais votado, seguido por Carlos Bolsonaro (Republicanos) e Gabriel Monteiro (PSD). Para 2024, 1026 candidaturas foram lançadas; o Podemos concentra 53.



# metodologia



## PERÍODO DE ANÁLISE:

16 de agosto a 13 de setembro de 2024

## CORPUS:

3.452 publicações

Principais contas com mais visualizações no período de análise

## CANDIDATURAS NO TIKTOK EM RJ



Eloi Oliveira | PSD

[@eloiliveiraa](#)

442.3K Seguidores



Ingrid da Silveira | PL

[@ingredsilveira01](#)

292.9K Seguidores



Keila Prado | PL

[@keilanps](#)

172.7K Seguidores



Janeyde do Calçado | PRD

[@janeyde.oficial](#)

113.5K Seguidores



Negona do Bolsonaro 2 | PL

[@negonadobolsonaro2](#)

63.1K Seguidores



Leniel Borel | PP

[@leniel.borel](#)

42.7K Seguidores



Luciana Novaes | PT

[@luciananovaesoficial](#)

14.8K Seguidores



256 candidaturas acompanhadas

# principais destaques

- **PL é o partido de maior engajamento, com larga vantagem sobre o PT, segundo colocado**  
O partido também possui cinco vídeos no ranking de maiores visualizações na plataforma.
- **Ingred da Silveira, do PL, lidera o ranking de visualização e possui outros dois vídeos entre os mais vistos**  
Ingred é famosa por *reacts* que reforçam seu posicionamento cristão e antifeminista.
- **Negona do Bolsonaro, do PL, lidera em engajamento entre os candidatos no TikTok**  
Seu perfil usa como trunfo de campanha o capital político do ex-presidente. A candidata também teve o segundo vídeo mais visto na plataforma.
- **Luciana Novaes, do PT, é a única candidata buscando reeleição no ranking e traz contraponto à hegemonia do PL entre os conteúdos virais**  
A vereadora possui dois vídeos ocupando a quarta e a sexta posição.

- **Candidatos já famosos no TikTok aparecem com vídeos entre os mais visualizados**  
Perfis buscam converter seu capital social em capital político por meio de *posts* que dão menos espaço a conteúdos diretamente relacionados à campanha.
- **Paulo Messina, do PL, e Eloi Oliveira, do PSD, não atingem engajamento equivalente ao histórico de seus perfis**  
Os candidatos possuem número significativo de seguidores, mas sem expressividade em desempenho durante a corrida eleitoral.
- **Keila Prado aposta em vídeos dinâmicos e caseiros, com pouco recurso técnico de edição ou gravação**  
Mesmo assim, ocupa a terceira posição entre os vídeos de maior visualização.
- **Partido NOVO é o que possui mais candidatos ativos na plataforma no período de análise, seguido por PT e PL**  
No entanto, candidatos do NOVO não possuem vídeos com destaque em desempenho, assim como o Podemos, partido com mais candidatos cadastrados nesta eleição.

# principais métricas Rio de Janeiro

## Números gerais de publicações dos candidatos a vereador



Desde o início do período de campanha, os candidatos à Câmara Municipal do Rio de Janeiro publicaram um total de **3.452 vídeos no TikTok**. Essas postagens geraram **7 milhões de visualizações** com engajamento de **cerca de 34 mil comentários e 31 mil compartilhamentos**.

# top 10 vídeos com maior visualização

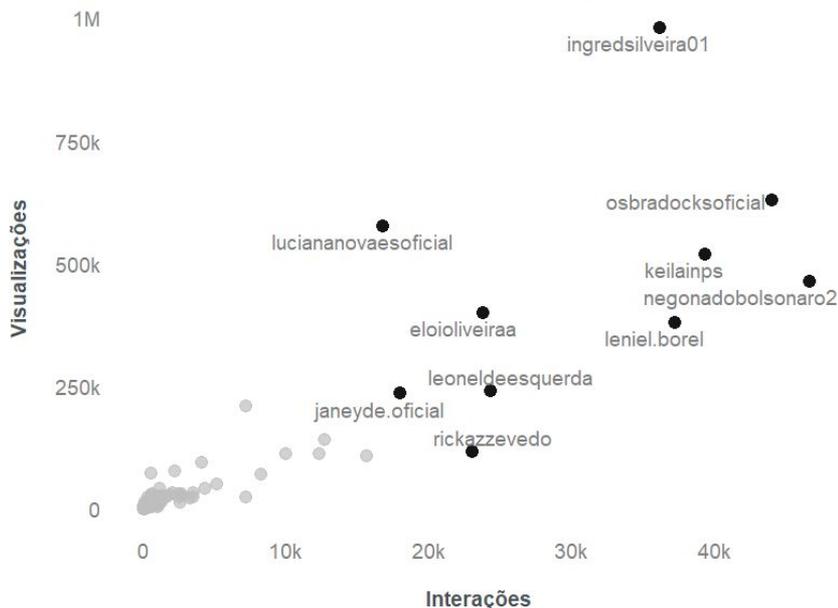


PERFIL	PARTIDO	TEXTO	VISUALIZAÇÕES
<a href="#">Ingrid da Silveira</a>	PL	Ja agradeceram a Deus pelo patriarcado? 🙏👩	532.100
<a href="#">Negona do Bolsonaro 2</a>	PL	Rio de Janeiro vota 22333	384.100
<a href="#">Keila Prado</a>	PL	#cantagalo	303.600
<a href="#">Luciana Novaes</a>	PT	Tão se hidratando, meus amores? Eu tomo minha aguinha de coco pra refrescar e hidratar. É bom demais! 😊🥥 #LucianaNovaes #aguadecoco #saude #13535 #vereadora #rj #foryou #fy	295.100
<a href="#">Leniel Borel</a>	PP	Os adolescentes precisam da nossa atenção e incentivo! Precisamos proteger e cuidar de cada um deles ❤️ Quero trabalhar ainda mais a favor da proteção das nossas crianças e adolescentes. Para vereador do Rio de Janeiro 🗳️🟢 Leniel Borel	245.600
<a href="#">Luciana Novaes</a>	PT	Comer é bom demais, é ou não é? Minha felicidade é comer em feira. É muuuito bom! #luciana #vereadora #13535 #comer #feira #comida #rj #fy #foryou	226.300
<a href="#">Eloi Oliveira</a>	PSD	É com muita honra que estou aqui hoje, diante de vocês, para reafirmar meu compromisso com a nossa cidade e com cada um de vocês. Como pré-candidato a vereador, acredito que o nosso município precisa de uma liderança que não apenas ouça, mas que atue com seriedade, transparência e dedicação ao bem-estar de todos.	207.100
<a href="#">JANEYDE DO CALCADÃO</a>	PRD	Gente eu acho que hoje estou comunicativa de +	199.400
<a href="#">Ingrid da Silveira</a>	PL	Olha o nivel de quem é contra mim, precisa inventar para tentar manchar minha imagen de alguma forma 🤡 #fyp	150.900
<a href="#">Ingrid da Silveira</a>	PL	Voce sabia disso sobre o Cristiano Ronaldo? #CR7 #futebol #rj	146.200

# principais métricas Rio de Janeiro

## Engajamento por candidato

contas com mais visualizações e interações



Fonte: TikTok API | Desenvolvimento: NutecLab

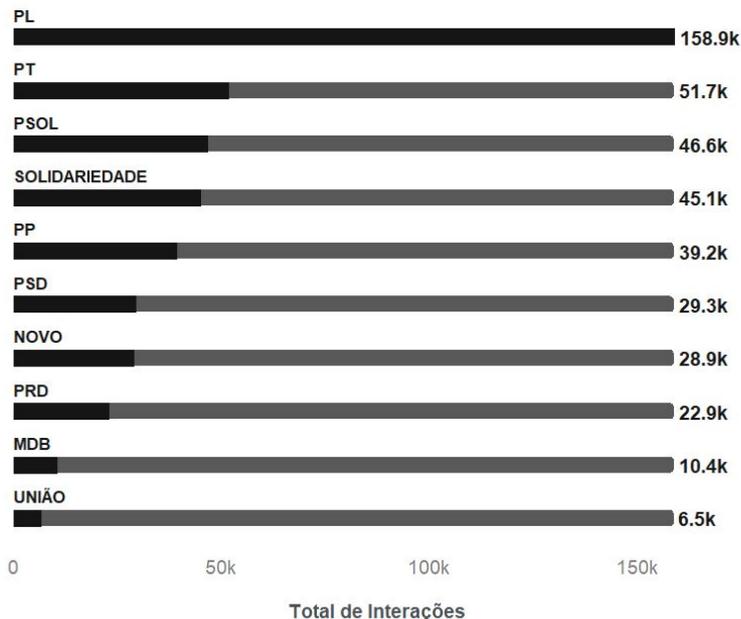
Apesar de liderar o ranking e de conseguir três vídeos entre os mais vistos, Ingrid Silveira (PL) não assume a primeira posição em engajamento. A candidata Negona do Bolsonaro, também do PL, ocupa a liderança em interações.

Destaca-se, ainda, a performance de Bradock (osbradocksoficial), que não aparece no ranqueamento de visualizações, mas possui significativo desempenho em engajamento.

# principais métricas Rio de Janeiro

## Engajamento por partido

partidos com mais curtidas, comentários e compartilhamentos



PL lidera com larga vantagem em engajamento entre os partidos dos candidatos mapeados. O Partido dos Trabalhadores ocupa a segunda posição. PSOL e SOLIDARIEDADE se aproximam na terceira colocação.

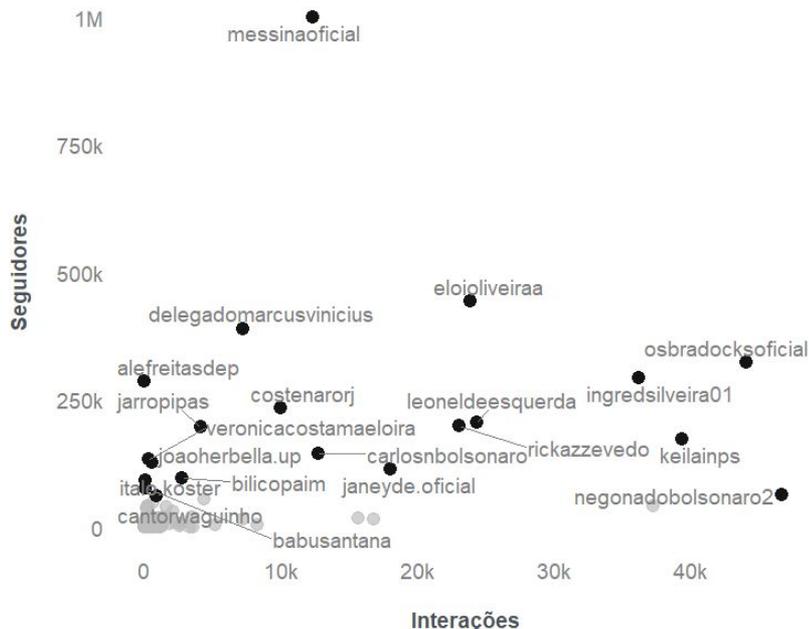
O PSD, partido de Eduardo Paes, atual prefeito e favorito à reeleição, aparece em sexto lugar.

O Podemos, que possui mais candidatos cadastrados na disputa deste ano, não aparece no ranking.

# principais métricas Rio de Janeiro

## Relação entre seguidores e engajamento

contas com mais visualizações e interações nas publicações



Não foi identificada uma relação direta entre o número de seguidores e os resultados de engajamento e viralidade nas publicações dos perfis, seguindo uma lógica de imprevisibilidade da plataforma quanto à repercussão dos conteúdos publicados.

As três contas com mais seguidores - respectivamente, Paulo Messina, Eloi Oliveira e Delegado Marcus Vinicius - não figuram entre os cinco candidatos com mais interações. Com 1 milhão de seguidores na plataforma, Messina não converteu esse número em desempenho.

## Ingred da Silveira

Candidata pelo PL, Ingred da Silveira tem 4,9 milhões de curtidas no TikTok. A maioria de seus vídeos apresenta número expressivo de visualizações, mas baixo desempenho em interações.

No período eleitoral, a candidata tem abordado pouco a sua campanha na plataforma, preferindo vídeos ou *reacts* de outros conteúdos da internet sobre os quais emite sua opinião.

Ingred reforça com veemência seus ideais cristãos e seu posicionamento contra o feminismo, usando de tom irônico para tratar do assunto. [No vídeo da candidata que ocupa o topo do ranking](#), ela agradece pela existência do patriarcado.



## Negona do Bolsonaro

Negona do Bolsonaro, do PL, usa o capital político do ex-presidente como o seu principal trunfo de campanha.

A candidata tem dedicado suas postagens na plataforma à campanha, reforçando seu nome, número e jingle.

Negona do Bolsonaro acumula 1,4 milhões de curtidas no TikTok. Apesar de ter um perfil ativo em número de postagens, a candidata não mantém um padrão em engajamento.



**Luciana Novaes**

Luciana Novaes, do PT, é contraponto à hegemonia do PL no topo do ranking de visualização. Primeira vereadora tetraplégica do Rio, Luciana é a única no ranking que busca a reeleição.

A candidata possui mais de 160 mil curtidas no TikTok. Em seus vídeos, usa de carisma e de aproximação com os eleitores. Os conteúdos mais visualizados mostram a atual vereadora [bebendo água de coco](#) e comendo um [pedaço de bolo](#).



## Keila Prado

Keila Prado, candidata pelo PL, tem mais de 172 mil seguidores no TikTok e aposta em vídeos dinâmicos e caseiros, com pouco recurso técnico de edição ou gravação. Keila acumula quase 5 milhões de curtidas na plataforma. Nas publicações, usa de linguagem informal para mostrar a sua rotina de forma bem-humorada. Em alguns momentos, apresenta tom de hostilidade e ironia a membros do atual governo.

Seu vídeo mais assistido, [com mais de 300 mil visualizações](#), foi gravado em 6 segundos e trata-se de uma senhora divulgando a candidatura em tom de humor com bordões usados por Keila. Com métricas de visualização semelhantes aos candidatos de sua faixa de seguidores, Keila destaca-se pelo número de comentários em seus vídeos.

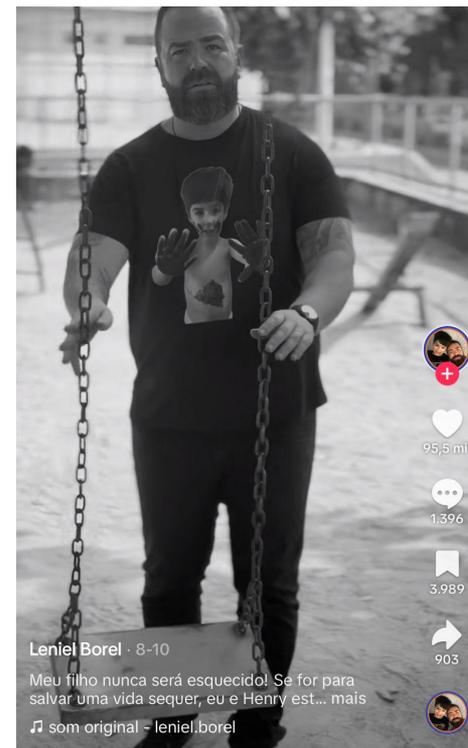


## Leniel Borel

O candidato pelo Partido Progressista (PP), Leniel Borel, utiliza a plataforma para reforçar a agenda de campanha relacionada à defesa das famílias, crianças e adolescentes. Leniel passou a se associar à causa desde a perda de seu filho, Henry, assassinado dentro de casa.

Com cerca de 595 mil curtidas, o candidato [utiliza tom emocional](#) e costuma [fazer vídeos interagindo com os cariocas](#) pelas ruas do Rio.

[Em seu vídeo mais famoso na plataforma, que ocupa o ranking](#), Leniel conversa com um adolescente que vendia balas na rua e que faz uma rima com a história do candidato.



## Eloi Oliveira

Pastor e humorista, Eloi Oliveira, do PSD, se tornou conhecido por [responder mensagens de seus seguidores em vídeos no perfil](#). Eloi utiliza bordões relacionados ao cristianismo em tom de humor.

Apesar de acumular mais de 5 milhões de curtidas no TikTok, o candidato não tem conseguido atingir o mesmo desempenho durante o período eleitoral.

[Seu vídeo mais visto](#) é replicação de material de veiculação na TV. O material de campanha do candidato é composto por jingle, dancinha e interações com os cariocas pelas ruas.



## Janeyde do Calçado

Jorge Eli de Souza Flores, do PRD, ficou famoso nas redes sociais assumindo a persona Janeyde do Calçado. O personagem produz conteúdo de humor, abordando pessoas na rua fantasiado com roupas femininas, provocando risos e cenas cômicas.

Com mais de 1,6 milhões de curtidas e cerca de 114 mil seguidores no TikTok, Janeyde segue focando em seu conteúdo habitual na plataforma, com [poucos vídeos](#) relacionados à campanha. O vídeo que ocupa o ranking de views, por exemplo, não se relaciona diretamente com a campanha do candidato.



# hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

equipe - rj

## COORDENAÇÃO DE PESQUISA

Arthur Ituassu, Marcelo Alves e Caroline Pecoraro

## EQUIPE DE PESQUISA

Gabriel Vieira e Tiago Sol

## EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

Renato Sales e Sofia Malak



Realização:

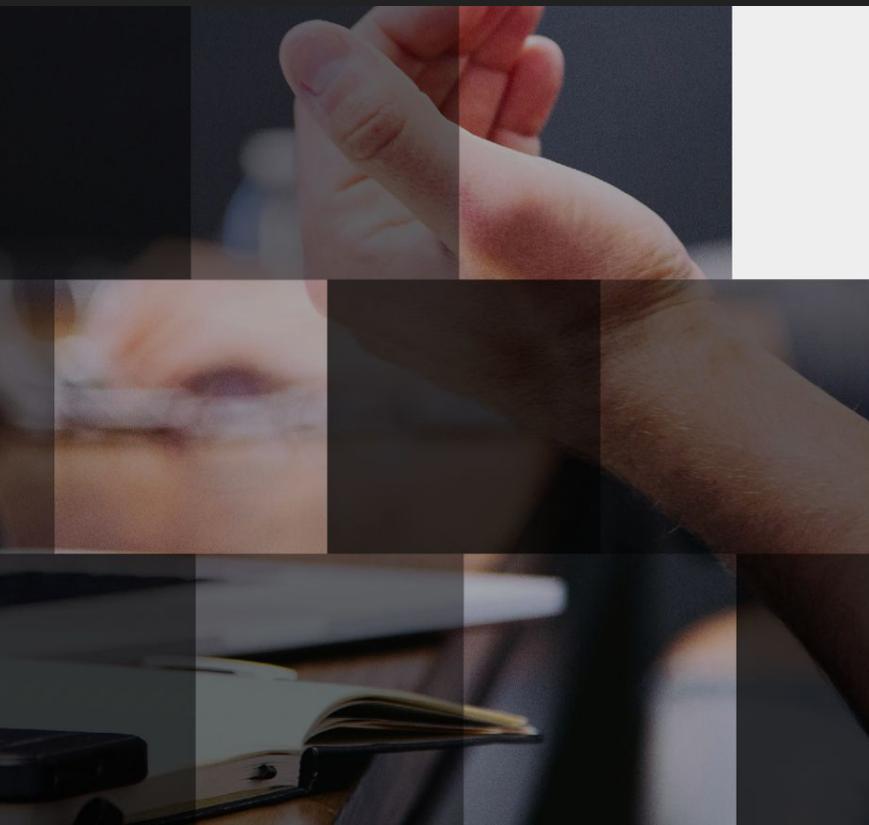
Instituto  
**DEMOCRACIA  
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

# hubs regionais

Eleições Municipais de 2024



Realização:

Instituto  
**DEMOCRACIA  
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

## equipe - br

### COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xeque)

### INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xeque)

### IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xeque)

### ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xeque  
Laboratório do Núcleo de Tecnologia e Comunicação da PUC-Rio (NuTec Lab)

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>