

MANUAL DA  
MATRÍCULA

# Manual da Comunicação

JORNALISMO / CINEMA / PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Alunos ingressantes até 2020.2

MANUAL DA  
MATRÍCULA



COM  
PUC-Rio

Departamento de  
Comunicação  
2026.1

# MANUAL PARA MATRÍCULA

## 2026.1

Chegou a hora de se preparar para mais uma matrícula. Reunimos neste manual informações importantes que você precisa saber para passar por essa etapa.

Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, além das descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários dos Seminários Especiais e Workshops, que você pode cursar como Disciplina Eletiva. Tudo para facilitar a montagem da sua grade. Preste atenção na tabela de equivalência para pegar as disciplinas corretas.

A dica é ler tudinho e anotar as dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom nos meses de dezembro e janeiro. Então salve as datas da próxima página para você não perder nada.

# S.O.S. REMATRÍCULA

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue

## 10 de dezembro

Divulgação das disciplinas e horários na página da PUC.

## 10, 11, 12, 15, 16 e 17 de dezembro e 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15 e 16 de janeiro

Plantão de atendimento pelo Zoom. **Agendar aqui.**

## 7 a 9 de janeiro

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

## 15 de janeiro

Você deve ver no **PUC Online** (Sistema Acadêmico – SAU) seu dia e horário de matrícula.

## 21, 22, 23, 26 e 27 de janeiro

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

**ATENÇÃO:** Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca a oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. A cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste). Débitos vencidos serão impeditivos para a matrícula e para o ajuste.

## 11 e 12 de fevereiro

Ajuste da matrícula.

## 11 e 12 de março

DePara Regimental.

## 17 de março

DePara – dia alternativo.

# ATENÇÃO, FORMANDOS

Se você tem menos de 30 créditos pendentes no seu FALTA CURSAR, tendo cumprido os pré-requisitos e nivelamento, isto significa que é possível formar-se no final de 2026.1. Neste caso, você terá prioridade no agendamento da matrícula, o que facilita a escolha de turmas e horários. Por isso, é ainda mais importante estar atento para não perder o horário de matrícula.

De qualquer forma, se não conseguir vaga em alguma disciplina obrigatória pendente, procure a Secretaria do Departamento, no 6º andar do Kennedy, para receber orientação.

# ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

Desde 2021, com a implantação do curso de Estudos de Mídia e do currículo novo de Jornalismo, os cursos anteriores do Departamento de Comunicação não recebem mais novos alunos, exceto aqueles que estão em reingresso (reabertura de matrícula e/ou segunda habilitação). Isso faz com que parte das disciplinas obrigatórias destes cursos não seja mais oferecida porque, em alguns casos, o número de alunos que precisam cursá-las é baixo, o que inviabiliza a abertura da turma.

Em primeiro lugar, isso não é motivo para preocupação: o curso não deixará de existir antes que o tempo regular para a conclusão de todos matriculados acabe! E você ainda pode ter a oportunidade de cursar disciplinas dos currículos mais recentes. Assim sendo, as obrigatórias dos currículos de Comunicação Social até 2020.2, nas habilitações Jornalismo, Cinema e Publicidade e Propaganda, estão sendo oferecidas de três formas:

- A própria disciplina, com seu código original;
- A própria disciplina, com seu código original, mas compartilhada com alguma disciplina dos currículos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo;
- Equivalente a alguma disciplina dos currículos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo.

**Portanto, se você procurar alguma disciplina do seu “Falta Cursar” e ela não estiver em oferecimento, é muito provável que esteja compartilhada e/ou oferecida em equivalência. A tabela a seguir vai te ajudar na montagem dos horários.**

E não custa lembrar: você pode pegar qualquer disciplina que tenha destino COM ou QQC.



# ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1001	COM1001
COM1106	COM1108
COM1107	COM1109
COM1130	COM1131
COM1162	COM1162
COM1170	COM1172
COM1180	COM1288 (se for da habilitação em Cinema ou Publicidade e Propaganda) COM1813 (se for da habilitação em Jornalismo)
COM1190	COM1802 (se for da habilitação em Cinema ou Publicidade e Propaganda) COM1814 (se for da habilitação em Jornalismo)
COM1250	COM1255 (se for da habilitação em Cinema) JOR1100 (se for da habilitação em Jornalismo ou Publicidade e Propaganda)
COM1251	COM1254
COM1260	COM1273
COM1261	COM1270
COM1262	COM1220
COM1263	COM1809
COM1264	COM1272
COM1265	COM1221
COM1266	COM1807
COM1267	COM1806
COM1370	JOR1370
COM1371	JOR1360

# ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1372	JOR1108
COM1373	JOR1373
COM1374	JOR1374
COM1375	JOR1375
COM1380	JOR1378
COM1381	JOR1361
COM1382	JOR1362
COM1390	JOR1377
COM1391	JOR1363
COM1392	JOR1364
COM1570	CIN1570
COM1571	CIN1571
COM1572	CIN1572
COM1573	CIN1573
COM1580	CIN1580
COM1581	CIN1581
COM1582	CIN1582
COM1583	CIN1583
COM1590	CIN1590
COM1591	COM1591
COM1592	CIN1592
COM1593	CIN1593
COM1670	PUB1670
COM1671	PUB1671

# ONDE ESTÃO MINHAS DISCIPLINAS?

SE VOCÊ PRECISA CURSAR...	...PROCURE
COM1672	PUB1672
COM1673	PUB1673
COM1674	PUB1674
COM1675	PUB1675
COM1680	COM1680
COM1681	PUB1681
COM1682	PUB1682
COM1683	PUB1683
COM1684	COM1684 (está compartilhada com a JOR1374, 2IA)
COM1685	COM1685
COM1904	COM1904
COM1905	COM1905
COM1906	COM1906

## CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR, também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar horários e turmas disponíveis dessas matérias no **Horário das Disciplinas**, recomendamos que você faça a busca pelo nome e não pelo código. Por exemplo, o novo código da disciplina O Humano e o Fenômeno Religioso é CRE1200; o novo código de Ética Cristã é CRE1241; e o novo código de Ética Socioambiental e Direitos Humanos (equivalente a Ética Profissional CRE1163) é CRE1275.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

Em 2026.1, a disciplina Metodologia da Pesquisa (COM1170) não será oferecida. Caso você precise desta disciplina, procure a disciplina equivalente Iniciação à Pesquisa 2 (COM1172), oferecida em vários dias e horários.



# ORIENTADORES PARA PROJETO EXPERIMENTAL

A disciplina de Projeto Experimental/TCC é destinada a quem já cursou Metodologia da Pesquisa (COM1170 ou Iniciação à Pesquisa II – COM1172) e já tenha acumulado 104 créditos em disciplinas do código COM. Em 2026.1, a disciplina será oferecida na modalidade EAD, mas vale ressaltar que haverá encontros síncronos a serem agendados com os professores-orientadores. O não comparecimento a esses encontros pode levar à reprovação.

Confira abaixo a lista de professores-orientadores:

## **COM1904 – PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO**

Profª Sandra Korman – turma 2IA

## **COM 1905 – PROJETO EXPERIMENTAL EM CINEMA**

Profª Sandra Korman – turma 2IA

## **COM 1906 – PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Prof. Luiz Leo – turma 2IA

# ELETIVAS

## ELETIVAS DE FORA DO DEPARTAMENTO

Para Eletivas Fora do Curso, acesse os **Horários das Disciplinas** e digite o código do curso desejado. Digamos que você busca uma disciplina de língua estrangeira, do Departamento de Letras: digite LET e clique no botão Buscar. Do mesmo modo, você pode consultar as disciplinas dos demais departamentos, como Design (ART ou DSG), História (HIS), Administração (ADM), Psicologia (PSI), Artes Cênicas (ACN) etc. O sistema mostrará todas as disciplinas oferecidas. Escolha as QQC (Abertas a Qualquer Curso) e verifique se há pré-requisito.

## ELETIVAS DE DENTRO DO DEPARTAMENTO

Você pode pegar como Eletivas de Dentro do Departamento disciplinas específicas das outras habilitações do curso de Comunicação, Seminários Especiais e qualquer outra matéria dos novos currículos de Jornalismo e Estudos de Mídia, tais como os Workshops de Estudos de Mídia e as Disciplinas de Jornalismo Especializado. Só preste muita atenção para não pegar matérias que já tenham equivalência atribuída às disciplinas do seu curso. Para facilitar a escolha das eletivas, colocamos aqui uma breve descrição dos Seminários Especiais, das disciplinas de Jornalismo Especializado e dos Workshops de Estudos de Mídia que serão oferecidos em 2026.1.

# **SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO**

## **Vale como Optativas de Comunicação Social**

### **História da teledramaturgia brasileira – COM1012**

**Prof. Hermes Frederico**

**Quartas, 9h, turma 2IA**

O Brasil é o país que melhor produziu e ainda produz teledramaturgia. Novelas, séries, minisséries e formatos afins são exportados para quase todo o mundo com absoluto reconhecimento. Venha conhecer, organizar o seu conhecimento ou mesmo aprofundar e, quem sabe, se surpreender com a história da nossa teledramaturgia.

### **Finalização de Curtas Metragens – COM1038**

**Prof. Nicholas Andueza**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

Se você já tem um curta montado, ou em fase final de edição, traga ele para o curso! Vamos ter a chance de fazer os últimos ajustes e depois dar tratamento mais detalhado de imagem e som. O curso aborda práticas e princípios de finalização audiovisual. A ideia é entender como pensar e a cor e o som, e aplicar isso no próprio filme. Ao fim do semestre, o curta estará pronto para ser encaminhado para festivais. Ele será também oficialmente arquivado na Cinemateca do MAM para fins de preservação.

### **Cinema Musical – COM1040**

**Profª Carolina Amaral**

**Segundas e quartas, 9h, turma 2IA**

A disciplina teórico-analítica tratará do gênero musical, tendo como eixo principal um panorama histórico da matriz hollywoodiana, pontuando momentos de inflexão e outras produções musicais, como as chanchadas brasileiras, Bollywood e produção televisiva. O musical será suporte para o debate sobre performance e narrativa, indústria e experimentação, coreografia/mise-en-scène e autoria, utopia e entretenimento, adaptação e intertextualidade, raça, cor, gênero e nação.

### **Oficina de Apreciação Musical – COM1043**

**Prof. Arthur Dapieve**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

Como o profissional de comunicação pode ouvir mais e melhor? O curso parte da audição de diferentes gêneros (rock, pop, músicas populares, músicas instrumentais e músicas clássicas) para fornecer elementos de apreciação sobre letra, melodia, biografia e História.

### **Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048**

**Profª Bárbara Assumpção**

**Quartas e sextas, 9h, turma 2IA**

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

# SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

## Vale como Optativas de Comunicação Social

### **Liga das Juventudes Cariocas – COM1041**

**Profª Claudia Pereira**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

A disciplina tem por objetivo articular teoria e prática promovendo uma reflexão sobre as relações entre memória e juventude. Ao longo do curso serão produzidos conteúdos para dois laboratórios do Departamento de Comunicação: o Laboratório de Culturas Midiáticas da Juventude (LabJuX), voltado para a memória das culturas urbanas cariocas, e o Museu das Juventudes Cariocas (MuJuCa), que reúne memórias de juventudes de todas as idades.

### **Na prática: Jornalismo em Ação – COM1045**

**Prof. Carlos Alves**

**Segundas e quartas, 15h, turma 2IA**

Quer viver a rotina de uma equipe de jornalismo? Nesta disciplina, você vai aprender a usar câmeras, luz, microfone e toda a estrutura de um estúdio de TV para produzir reportagens externas e programas de entrevistas. Um curso 100% prático, feito para quem quer colocar a mão na massa e viver a prática do jornalismo.

### **Técnicas de Comunicação Oral – COM1246**

**Prof. Hermes Frederico**

**Sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB | 11h, turma 2IC**

Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

### **Laboratório de Eleições 2026: a disputa narrativa nas redes sociais – COM1050**

**Profª. Caroline Pecoraro**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

Nesta disciplina de laboratório você vai identificar, em tempo real, como futuros candidatos cariocas ao Congresso já estão disputando as eleições nas redes digitais, construindo narrativas digitais para influenciar a opinião pública e conquistar votos. Você vai aprender a transformar dados de redes sociais em relatórios claros e robustos; e a traduzir esses relatórios em pautas, materiais jornalísticos profundos e em produtos de divulgação digital.

### **IA para curadoria de imagens e acervo – COM1052**

**Prof. Marcelo Alves**

**Quartas e sextas, 11h, turma 2IA**

Esta disciplina de laboratório propõe uma introdução a técnicas e ferramentas de inteligência artificial para anotar, classificar e curar vastas coleções de imagens e vídeos digitais.

### **Media and Democracy in Latin America – COM9030 (ministrada em inglês)**

**Prof. Arthur Ituassu**

**Quartas, 13h às 17h, turma 2IA**

This course explores the relationship between media systems and democracy in Brazil and Latin America. It examines how the transformations of traditional and digital media have reshaped political communication, public opinion, and governance in the region. Students will analyze key issues such as populism, disinformation, and political radicalization. Through comparative

# SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

## Vale como Optativas de Comunicação Social

perspectives and case studies, the course investigates how media dynamics influence democratic institutions and citizen participation.

### **Brazilian Culture – COM9033 (ministrada em inglês)**

**Prof. Luís Nachbin**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

Students will get in touch with important aspects of Brazilian culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

### **Advertising Film – COM9031 (ministrada em inglês)**

**Prof. Bruno Dieguez**

**Segundas e quartas, 13h, turma 2IA**

A group study to watch, discuss, understand, evaluate, and develop audiovisual narratives around brands. This discipline entices the students to amplify their vision of the film advertising industry, its history, current best practices, and new challenges. From the 30/60-seconds-ads to the social media video content, we will work on the storytelling behind campaigns and have the opportunity to produce audiovisual ads for clients chosen by the students.

# OPTATIVAS DE JORNALISMO ESPECIALIZADO

Vale como Optativas de Comunicação Social

## **Jornalismo Internacional – JOR1102**

**Prof. Mauro Silveira**

**Segundas e quartas, 11h, turma 2IA**

Em parceria com o Instituto de Relações Internacionais da PUC-Rio (IRI), o curso reúne especialistas em relações internacionais e jornalistas para discutir a geopolítica mundial e a cobertura internacional, com ênfase na política, crises e conflitos.

## **Jornalismo Local – JOR1104**

**Profª. Carmem Petit**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

A pauta pode ser um buraco na rua, a falta de saneamento ou as mudanças no trânsito por causa de um show. Já pensou como o jornalismo local pode fazer toda a diferença no dia a dia de uma cidade? Então, que tal mergulhar nos segredos do jornalismo local?

## **Jornalismo Cultural – JOR1105**

**Prof. Arthur Dapieve**

**Terças e quintas, 9h, turma 2IA**

Tudo o que você sempre quis saber sobre a cobertura jornalística de música, cinema, literatura, teatro, dança, artes. E mais: Jornalismo Literário, críticas e resenhas.

## **Jornalismo Ambiental – JOR1106**

**Prof. André Trigueiro**

**Terças e quintas, 9h, turma 2IA**

O curso aborda temas fundamentais como meio ambiente, sustentabilidade, clima, água, energia, biodiversidade, consumismo, lixo, desenvolvimento. E como jornalistas fazem reportagens investigativas e noticiam desastres ambientais.

## **Jornalismo Esportivo – JOR1107**

**Prof. Alexandre Carauta**

**Segundas e quartas, 11h, turma 2IA**

O curso faz um panorama do jornalismo esportivo, apresenta os diferentes tipos de cobertura no campo, como funcionam a audiência e as relações comerciais, o impacto das tecnologias no jornalismo esportivo dentro e fora das quatro linhas.

## **Fotojornalismo – JOR1108**

**Prof. Weiler Filho**

**Quartas e sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB**

A história do fotojornalismo moderno, a linguagem, as técnicas e a ética na profissão. O curso também vai abordar a experiência do fotojornalismo multimídia em reportagens, ensaios e documentação.

# **OPTATIVAS DE JORNALISMO ESPECIALIZADO**

**Vale como Optativas de Comunicação Social**

## **Planejamento Editorial – JOR1378 (disciplina obrigatória para alunos ingressantes em 2021 e 2022)**

**Profª. Luciana Brafman**

**Segundas e quartas, 11h, turma 2IA**

Você vai trabalhar os processos de edição jornalística, com ênfase na prática, rotinas produtivas e transformação digital, visando à construção de grades editoriais e coberturas.

## **Gestão e Modelos de Negócios em Jornalismo – JOR1379 (disciplina obrigatória para alunos ingressantes em 2021 e 2022)**

**Prof. Júlio Lubianco**

**Segundas e quartas, 9h, turma 2IA**

Esta disciplina vai apresentar métodos e ferramentas de gestão aplicadas ao jornalismo com foco na gestão de inovação em mídia, em especial nos novos modelos de negócios.



# WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

## Vale como Optativas de Comunicação Social

### **Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) – COM1403**

**Prof. Diogo Maduell**

**Quartas, 11h, turma 2IA**

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Aprenda a executar projetos de motion design para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

### **Oficina de Adobe Illustrator – COM1407**

**Prof. Diogo Maduell**

**Segundas, 11h, turma 2IA**

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você irá realizar projetos alinhados aos mercados de design, branding, audiovisual e games.

### **Inserção no Mercado de Trabalho – COM1411**

**Prof<sup>a</sup>. Luciana Pereira**

**Terças, 11h, turma 2IA**

Um espaço para construir seu material profissional, currículo, portfólio e LinkedIn, com acompanhamento e feedback ao longo do semestre. Aprenda sobre preparação para processos seletivos e branding pessoal nesta disciplina, sugerida por um grupo de estudantes do Departamento.

### **Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento – COM1412**

**Prof. Bernardo Portugal**

**Terças, 9h, turma 2IA**

Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento nas diferentes plataformas existentes. Entenda os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

### **Comunicação Assertiva – COM1413**

**Prof. Bruno Dieguez**

**Segundas, 11h, turma 2IA**

Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, storytelling e oratória.

### **Pitching Audiovisual com a Vintepoucos – COM1414**

**Prof. Bruno Dieguez**

**Quartas, 11h, turma 2IA**

Criação, desenvolvimento e venda de produtos audiovisuais em torno da Vintepoucos, agência audiovisual e estúdio criativo que mistura estratégia, vídeo, branding e educação. A disciplina é um laboratório de experimentação e formação de talentos criativos para a indústria do audiovisual e do entretenimento.

# WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Vale como Optativas de Comunicação Social

## **Produção de Videocast – Bastidores de um Estúdio Audiovisual – COM1420**

**Prof. Bernardo Portugal**

**Terças, 11h, turma 2IA**

Entenda a realização de um videocast por trás das câmeras, com a criação de conteúdos ao vivo para mídias digitais. Desenvolva habilidades nas funções mais importantes dentro de um estúdio.

## SEGUNDA HABILITAÇÃO

Se você quiser cursar a segunda habilitação, deve fazer o pedido por meio de requerimento acadêmico. Isto é válido para formandos ou egressos com até um ano de formado. Você ganhará um novo número de matrícula e todas as disciplinas da segunda habilitação que já tiverem sido cursadas serão aproveitadas.

Passado um ano de conclusão do curso, só será possível candidatar-se ao processo de admissão para Portadores de Diploma, nos cursos de Estudos de Mídia e/ou Jornalismo, desde que cumpridos os critérios previstos em Edital próprio.

Para mais informações consulte as normas acadêmicas da PUC-Rio: **[https://www.puc-rio.br/sobrepuc/depto/dar/download/dar\\_normas\\_academicas.pdf](https://www.puc-rio.br/sobrepuc/depto/dar/download/dar_normas_academicas.pdf)**

Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de **Horários das Disciplinas**, pois pode haver ajustes após a produção deste material.