

MANUAL DA  
MATRÍCULA

# Estudos de Mídia

MANUAL DA  
MATRÍCULA



**COM**  
PUC-Rio

Departamento de  
Comunicação  
**2026.1**

**Chegou a hora de se preparar para mais uma matrícula. Reunimos neste manual informações importantes que você precisa saber para passar por essa etapa.**

**Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários. Tudo para facilitar a montagem da sua grade.**

**E se você ingressou em Estudos de Mídia em 2021 e 2022, vale prestar ainda mais atenção, porque houve alteração no código de algumas disciplinas. Priorize pegar aquelas com os códigos que estão no seu fluxograma. Se não encontrar, procure o código equivalente. Não se preocupe porque aqui você vai encontrar essas informações.**

**A dica é ler tudinho e anotar as suas dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom em dezembro e janeiro. Então salve as datas da próxima página pra você não perder nada.**

# S.O.S. Rematrícula

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue

## 10 de dezembro

Divulgação das disciplinas e horários na página da PUC.

## 10, 11, 12, 15, 16 e 17 de dezembro e 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15 e 16 de janeiro

Plantão de atendimento pelo Zoom. **Agendar aqui.**

## 7 a 9 de janeiro

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

## 15 de janeiro

Você deve ver no **PUC Online** (Sistema Acadêmico – SAU) seu dia e horário de matrícula.

## 21, 22, 23, 26 e 27 de janeiro

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

**ATENÇÃO:** Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca a oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. A cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste). Débitos vencidos serão impeditivos para a matrícula e para o ajuste.

## 11 e 12 de fevereiro

Ajuste da matrícula.

## 11 e 12 de março

DePara Regimental.

## 17 de março

DePara – dia alternativo.

# E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.

Em quantos você já pode dar “check”?

- ☐ 18 disciplinas obrigatórias do curso;
- ☐ 4 disciplinas obrigatórias de Cultura Religiosa;
- ☐ 12 disciplinas Optativas de Formação Geral:
  - ☐ 4 de Fundamentação Humanística;
  - ☐ 1 de Comunicação e Cidadania;
  - ☐ 1 de Projetos e Experimentos Audiovisuais;
  - ☐ 1 de Criação Gráfica e Visual;
  - ☐ 1 de Mídia e Globalização;
  - ☐ 2 do Núcleo de Oficina de Textos;
  - ☐ 1 de Oportunidades e Cenários;
  - ☐ 1 de Comunicação e Tecnologia.
- ☐ 12 disciplinas Optativas de Ênfase, sendo no mínimo seis na sua ênfase. Para ter o certificado de mais de uma ênfase é necessário cursar no mínimo seis disciplinas em cada uma das ênfases que desejar e solicitar acréscimo de ênfase em período determinado.
- ☐ 3 workshops. Repare que eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento, com o código ELD0900. Aqui neste manual, listaremos quais workshops serão oferecidos em 2026.1.
- ☐ 12 créditos de Optativas de Estudos de Mídia. Traduzindo: são os Seminários Especiais em Comunicação (confira os que serão oferecidos neste manual) e disciplinas dos currículos anteriores que não tenham equivalência para Estudos de Mídia. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código COMO400;
- ☐ 8 créditos de eletivas de fora do seu departamento. No seu FALTA CURSAR elas aparecem com o código ELU0900;
- ☐ 120 horas de atividades complementares, que podem ser realizadas desde o primeiro semestre de matrícula no curso de Estudos de Mídia.



# ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

## DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

Essas disciplinas oferecem uma formação crítica a respeito do mundo, da sua profissão e conciliam o campo da Comunicação com a pesquisa, a construção de um percurso profissional e a experiência e prática extensionista. Para saber os horários e turmas dessas disciplinas (as de cor laranja no fluxograma), veja em **Horário das Disciplinas** no site da PUC.

## DISCIPLINAS OPTATIVAS DE FORMAÇÃO GERAL

Como o próprio nome já diz, chegou a hora de você optar, dentro de um universo de disciplinas em diferentes áreas, por aquelas que mais se alinham aos seus interesses. Elas se dividem em oito subgrupos, e cada um deles tem um número mínimo de matérias que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. Não há restrição caso queira cursar além da quantidade obrigatória, respeitado o tempo máximo para a conclusão do curso (14 ciclos).

**OBS:** Parte das disciplinas Optativas de Formação Geral passou por mudanças de código em função da curricularização da extensão em 2023. Elas estão nos grupos: Optativas de Comunicação e Cidadania; Optativas de Projetos e Experimentos Audiovisuais; e Optativas de Criação Gráfica e Visual. Fique atento ao seu Falta Cursar e à tabela de novos códigos neste manual.

## DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASE

O seu diploma de graduação será de Bacharel em Estudos de Mídia, e a ênfase que você escolher será registrada em certificado que poderá ser anexado ao seu diploma. Como já falamos, você deve cursar 12 disciplinas Optativas de Ênfase a sua escolha, mas no mínimo seis delas precisam ser da ênfase em que você estiver inscrito. As demais podem estar alinhadas aos seus interesses ou ao que fizer sentido dentro do percurso formativo que você deseja trilhar. O que não impede que você curse seis disciplinas em uma ênfase e mais seis em outra e obtenha o certificado de ambas. É possível, até mesmo, ultrapassar o número mínimo obrigatório de disciplinas de ênfase (12) e cursar seis matérias de cada uma delas para obter o certificado das três ênfases do curso.

Para mais informações sobre ênfase, leia a seção "Escolha de Ênfase" neste manual.

## WORKSHOPS | ELETIVAS DE DENTRO DO DEPARTAMENTO

Nos workshops está a oportunidade de você ter contato com a prática do mercado de trabalho. Alguns deles, inclusive, são realizados em parceria com empresas de comunicação. Eles também acompanham as constantes inovações da área. Para se formar, você precisa cursar no mínimo três workshops, mas nada impede que você faça quantos quiser ao longo do curso. Eles aparecem no seu FALTA CURSAR como Eletivas de Dentro do Departamento – ELD0900.

## OPTATIVAS DE ESTUDOS DE MÍDIA

Mais uma vez você tem à disposição um cardápio de disciplinas e Seminários Especiais, só que agora bem específicos da área de Comunicação. Você precisa cumprir 12 créditos desse grupo de optativas, que aparece no seu FALTA CURSAR com o código COM0400.

# ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

## ELETIVAS DE FORA DO DEPARTAMENTO

Você precisa cursar oito créditos de eletivas de fora do Departamento. Aproveite que está em um campus interdisciplinar e complemente a sua formação. Você pode aprender, por exemplo, outros idiomas, entre eles a Língua Brasileira dos Sinais – LIBRAS. Procure se informar nos sites dos outros cursos ou no próprio Horário das Disciplinas para saber o que está sendo oferecido. Preste atenção na coluna "destino". Você só pode pegar matérias de outros departamentos que estiverem marcadas como QQC (para alunos de qualquer curso). Também fique ligado se a matéria tem pré-requisito. No seu FALTA CURSAR, essas eletivas aparecem como ELU0900.

## NIVELAMENTO

Alunos que tiveram nota **menor do que 6** na prova de Português e Literatura Brasileira do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 652** na prova de Linguagens, Códigos e suas Tecnologias do ENEM devem fazer a prova de Compreensão de Texto do Nivelamento de Português, como pré-requisito para cursar a disciplina COM1110 – Intertextualidades e Novas Práticas de Leitura. A mesma regra vale para alunos que tiveram **nota menor do que 6** na prova de Redação do Vestibular PUC-Rio ou **menor do que 600** na Redação do ENEM. Neste caso, eles devem fazer a prova de Produção de Texto do Nivelamento de Português.

As provas são realizadas no final de cada semestre, e os alunos devem informar-se sobre as datas e fazer a inscrição **AQUI**.

As provas podem ser feitas diversas vezes até que seja atingido, no mínimo, o Nível III (pontuação de 6,0 a 6,9) e o aluno pode receber orientação específica para esta prova por meio de atendimento no Noap (Núcleo de Orientação e Apoio Pedagógico).

## ESCOLHA DE ÊNFASE

A escolha de ênfase é feita em um formulário próprio, disponível no **PUC Online** em um período específico, durante o curso, de acordo com o **calendário acadêmico**. Já a inclusão de uma outra ênfase deve ser feita por meio de Requerimento Acadêmico, mas apenas no período em que você estiver matriculado em todas as disciplinas do seu Falta Cursar. Nada impede, no entanto, de você ir fazendo as disciplinas da ênfase que quer adicionar. Para mais informações sobre esse processo, procure a coordenação de graduação pelo e-mail: **gradcom@puc-rio.br**.

## ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Ao longo do curso você precisará cumprir 120 horas de Atividade Complementar, ou seja, atividades que complementam a sua formação. E isso pode ser desde assistir palestras, participar de seminários, até fazer um estágio ou se envolver nos projetos de extensão e pesquisa do Departamento. Alguns exemplos de atividades complementares: monitoria, participação em atividade de pesquisa (PIBIC, FAPERJ, TEPP, etc.), estágio dentro ou fora da PUC-Rio, publicação de artigos e apresentação de trabalhos científicos, participação em cursos e palestras, intercâmbio de curta duração, participação em atividades de extensão e projetos sociais. As atividades devem ser realizadas a partir da sua matrícula no curso. Ao registrá-las, elas são contabilizadas como créditos cursados. Mas você não precisa se preocupar com esse assunto na hora da matrícula, as atividades complementares devem cadastradas no PUC Online de acordo com sua realização. Saiba mais no **site do Departamento**.

# ABC da Matrícula

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

## EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

A partir de 2023, o MEC passou a exigir a Extensão Universitária nos cursos de graduação de todo o país. A ideia é que você tenha uma experiência prática na sua área de atuação, enquanto contribui de alguma forma para a sociedade. Ao longo do curso, você vai cumprir horas de extensão em várias disciplinas.

## NOVOS CÓDIGOS PARA DISCIPLINAS

### Atenção alunos ingressantes em 2021 ou 2022:

Em função da inserção das atividades de extensão no currículo a partir de 2023, algumas disciplinas do curso de Estudos de Mídia sofreram alterações de códigos e, eventualmente, de nome. Por isso, na hora de fazer a matrícula, talvez você encontre um código diferente. Na dúvida, consulte a tabela abaixo para verificar as disciplinas substitutas e evite matricular-se em uma matéria que já fez. Preste atenção nos nomes das matérias.

Disciplina anterior	Disciplina atual
COM1280 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas	COM1806 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas
COM1281 - Experimentação em Mídias Sonoras	COM1807 - Experimentação em Mídias Sonoras
COM1282 - Laboratório Experimental em Imagem e Som	COM1808 - Laboratório Experimental em Imagem e Som
COM1283 - Comunicação e Cidade	COM1801 - Comunicação e Cidade
COM1284 - Comunicação e Mudança Social	COM1802 - Comunicação e Mudança Social
COM1285 - Cinema e Direitos Humanos	COM1803 - Cinema e Direitos Humanos
COM1286 - Marketing e Publicidade Social	COM1804 - Marketing e Publicidade Social
COM1287 - Economia Política das Mídias	COM1813 - Economia Política das Mídias
COM1292 - Cinema, Território e Culturas Periféricas	COM1805 - Cinema, Território e Culturas Periféricas
COM1290 - Linguagem Gráfica e Criação Visual	COM1809 - Linguagem Gráfica e Criação Visual
COM1291 - Linguagem e Experimentação Fotográfica	COM1812 - Linguagem e Experimentação Fotográfica
PUB1622 - Laboratório de Inovação e projeto de Vida	EMI1000 - Laboratório de Projetos de Extensão em Estudos de Mídia

## CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR, também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar os horários e turmas disponíveis dessas matérias no **Horário das Disciplinas**, recomendamos que você faça a busca pelo nome e não pelo código. Por exemplo, o novo código da disciplina O Humano e o Fenômeno Religioso é CRE1200; o novo código de Ética Cristã é CRE1241; e o novo código de Ética Socioambiental e Direitos Humanos é CRE1275.

# SE LIGA!

## Dicas de milhões para a Matrícula.

### COMO É A FILA?

O agendamento da matrícula respeita alguns critérios específicos. Primeiro, o sistema é aberto para alunos próximos de se formar (com menos de 30 créditos no FALTA CURSAR). Em seguida, fazem a matrícula alunos do 2º ciclo com menos de 30 créditos cumpridos. Por fim, a partir do terceiro ciclo, até tornar-se um formando, a sua matrícula será marcada de acordo com o número de créditos cursados. Em todos esses casos, o CR conta para o ordenamento. Quanto mais créditos e maior o CR, mais cedo é marcada a matrícula. Por isso não dá para escolher o dia da matrícula, nem furar a fila organizada pelo sistema.

### PREFIRA O NOVO

No seu **FALTA CURSAR**, podem aparecer entre as Optativas de Formação Geral e as de Ênfase disciplinas que fazem parte do currículo das graduações de Publicidade e Cinema (alunos ingressantes até 2020.2) devido à equivalência. **Você é aluno de Estudos de Mídia, então não tente matricular-se nessas disciplinas do currículo anterior** e dê preferência às novas, planejadas e pensadas de acordo com o seu curso. Se há uma disciplina no seu **FALTA CURSAR** que você não está encontrando no horário, verifique: 1) se ela está na tabela da página anterior e tem um novo código para substituir; 2) se ela está sendo oferecida neste semestre, de acordo com os fluxogramas nas próximas páginas. Lembre-se de que o cardápio muda a cada ciclo.

### SIGA O FLUXO

O fluxograma que está no final deste manual foi pensado para ajudar você a definir o que vai cursar em cada ciclo dentro de um percurso pedagógico. Além disso, até o terceiro ciclo todas as disciplinas são oferecidas no turno da tarde, para que a partir do quarto ciclo você esteja no turno da manhã e possa aproveitar melhor as oportunidades de estágio, uma vez que a maioria das empresas abre vagas no turno da tarde. Mas fique atento! Há dois fluxogramas disponíveis: um para ingressantes nos anos de 2021 e 2022 (Currículo Estudos de Mídia 2021) e outro para quem ingressou no curso a partir de 2023 (Currículo Estudos de Mídia 2023).

### PEÇA AJUDA: VAMOS CONVERSAR?

Para auxiliar você a construir caminhos e escolher as disciplinas que fazem mais sentido dentro de seus projetos profissionais, o **Departamento** tem um programa de Orientação Pedagógica e de Carreira. Junto com professores, você poderá analisar cenários e oportunidades dos diferentes campos de trabalho e construir caminhos dentro do curso, de acordo com o seu amadurecimento universitário e vocação profissional. Esta orientação é feita pelos professores Luciana Pereira e Mauro Silveira pode ser agendada pelo e-mail **gradcom@puc-rio.br**.



# Disciplinas para 2026.1

**Para facilitar a montagem da sua grade, colocamos aqui uma breve descrição das Optativas de Ênfase, Workshops (eletivas de dentro do Departamento) e dos Seminários Especiais (Optativas de Estudos de Mídia) que serão oferecidos em 2026.1. E também colocamos a lista das Optativas de Formação Geral.**

**Caso você queira muito fazer uma matéria que não está sendo oferecida neste momento, não se preocupe!**

**Nosso cardápio muda de um semestre para o outro.**

# OPTATIVAS QUE COMPÕEM AS ÊNFASES

Você deve cursar, no mínimo, 12 disciplinas optativas de ênfase, sendo 6 na mesma ênfase (aquela que você irá escolher, em formulário próprio que é disponibilizado no PUC Online no período informado no calendário acadêmico). Para ter o registro de mais de uma ênfase, é necessário cursar 6 disciplinas em cada uma das ênfases que desejar e solicitar a inclusão da(s) nova(s) ênfase(s) quando estiver em seu último semestre do curso, em data indicada no calendário acadêmico.

**ATENÇÃO:** As disciplinas que estão riscadas não serão oferecidas em 2026.1.  
Nas próximas páginas você tem acesso a um resumo de cada disciplina.

## ÊNFASE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

~~PUB1660 - Marketing em Ambiente Digital~~  
PUB1670 - Marketing  
PUB1671 - Assessoria de Comunicação  
PUB1672 - Construção de Marcas e Sustentabilidades  
PUB1673 - Ferramentas e Análise de Tendências  
PUB1674 - Planejamento Estratégico de Comunicação  
PUB1675 - Mídias, Experiências e Entretenimento  
~~PUB1676 - Mídia e Consumo~~  
PUB1677 - Oficinas de Narrativas Publicitárias  
~~PUB1678 - Gestão de Projetos em Comunicação~~  
PUB1679 - Produção de Conteúdo Multimídia  
PUB1681 - Publicidade, Arte e Design  
PUB1682 - Oficina de Criação Visual em Publicidade  
PUB1683 - Experimentação em Fotografia para Publicidade  
~~PUB1685 - Produção de Audiovisual para Publicidade~~  
~~PUB1686 - Legislação para Publicidade e Comunicação Empresarial~~

## ÊNFASE CINEMA E AUDIOVISUAL

CIN1557 - Documentário  
CIN1570 - Panorama do Cinema Mundial I  
CIN1571 - Panorama do Cinema Mundial II  
CIN1572 - Cinema Brasileiro  
CIN1573 - Teorias do Cinema  
CIN1574 - Som e Imagem  
CIN1580 - Oficina de Roteiro II  
CIN1581 - Direção Cinematográfica - Ficção  
CIN1582 - Fotografia para Cinema  
CIN1583 - Edição e Montagem  
~~CIN1585 - Direção de Atores~~  
~~CIN1586 - Direção de Arte para o Audiovisual~~  
CIN1590 - Produção  
CIN1592 - Direção Cinematográfica - Documentário  
CIN1593 - Cinema Experimental

## ÊNFASE COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

~~CTN1412 - Ecologia das Mídias~~  
~~CTN1400 - Experimentação e Segmentação na Publicidade Digital~~  
CTN1414 - Storytelling e Visualização de Dados  
CTN1415 - Influência Digital e Cultura Participativa  
~~CTN1416 - Laboratório de Monitoramento de Mídias Sociais~~  
~~CTN1417 - Comunicação e Inteligência Artificial~~  
~~CTN1418 - Direito, Comunicação e Tecnologia~~  
~~CTN1419 - Perspectivas Críticas sobre Internet e Plataformas Digitais~~  
CTN1420 - Introdução à Comunicação e Tecnologia  
CTN1421 - Streaming, Indústrias Criativas e Tecnologia  
~~CTN1422 - Tecnologias Digitais, Gênero e Raça~~  
~~CTN1423 - Games, Narrativas e Comunicação~~  
~~CTN1424 - Mídias Digitais e Democracia~~

# OPTATIVAS DE ÊNFASE: Comunicação e Tecnologia

A tradição PUC-Rio de sempre, com inovação como nunca. Mergulhe no universo das tendências, métricas e dados se matriculando em disciplinas totalmente atualizadas para atender às demandas do mercado de trabalho.

## **Storytelling e Visualização de Dados – CTN1414**

**Prof. Fabio Vasconcellos**

**Terças e quintas, 7h, turma 2IA**

Transforme dados em histórias que comunicam e engajam! Explore técnicas de visualização de dados aplicadas à Publicidade, Audiovisual e Jornalismo. Aprenda a criar apresentações impactantes e desenvolva habilidades para interpretar relatórios analíticos e construir painéis que auxiliam na tomada de decisões estratégicas em comunicação.

## **Influência Digital e Cultura Participativa – CTN1415**

**Prof. João Vitor Rodrigues**

**Quartas e sextas, 11h, turma 2IA**

A transformação digital promoveu uma economia de criação de conteúdo e influência digital. A disciplina aborda as práticas comunicacionais e os modelos teóricos de influencers digitais e suas aplicações em contextos publicitários e audiovisuais.

## **Introdução à Comunicação e Tecnologia – CTN1420**

**Prof. João Vitor Rodrigues**

**Quartas e sextas, 9h, turma 2IA**

Você vai expandir seu repertório sobre comunicação e tecnologias aprendendo, na prática, como o jornalismo, a publicidade, o audiovisual, o marketing de influência e tantas outras estratégias de mercado se conectam com os conhecimentos que fundamentam atitudes e comportamentos das audiências, assim como as decisões de negócios. É uma oportunidade para compreender o futuro das tecnologias digitais e da comunicação a partir do que já evoluímos até aqui.

## **Streaming, Indústrias Criativas e Tecnologia – CTN1421**

**Profa. Bruna Aucar**

**Segundas e quartas, 11h, turma 2IA**

Descubra como as transformações nas indústrias criativas e o fortalecimento das plataformas de streaming vêm provocando mudanças na produção e consumo audiovisual e no modelo de negócios do setor. O papel dos algoritmos e sistemas de recomendação na formulação do gosto. Estratégias de conteúdo, acervo e distribuição.

# **OPTATIVAS DE ÊNFASE:**

## **Publicidade e Comunicação Corporativa**

A combinação perfeita da experiência e área criativa da publicidade, com o planejamento estratégico do marketing e a gestão necessária para o mercado de trabalho.

### **Marketing – PUB1670**

**Profª Claudia Brütt**

**Segundas e quartas, 7h, turma 2IA**

O conceito de marketing e suas estratégias serão abordados nesta disciplina, que explora o mercado brasileiro e o comportamento do consumidor.

### **Assessoria de Comunicação – PUB1671**

**Profª Luciana Pereira**

**Segundas e quartas, 11h, turma 2IA**

**Prof. Pe. Arnaldo Rodrigues**

**Segundas e sextas, 9h, turma 2IB**

**Horista a contratar**

**Quartas e sextas, 9h, turma 2IC**

Aprenda a desenvolver um plano de comunicação, percorrendo as etapas de diagnóstico, objetivos, estratégias e métricas. Como gerenciar a reputação institucional e o que fazer em situações de crises de imagem e cancelamentos.

### **Construção de Marcas e Sustentabilidades – PUB1672**

**Profª Cristina Bravo**

**Quartas e sextas, 9h, turma 2IA**

Como é feito o branding e o planejamento das marcas? Nesta disciplina, vamos falar de identidade, posicionamento, construção de valor e longevidade das marcas. E ainda como elas se relacionam com seus consumidores e toda a sociedade.

### **Ferramentas e Análise de Tendência – PUB1673**

**Profª Claudia Brütt**

**Segundas e quartas, 11h, turma 2IA**

Nesta disciplina você irá aprender métodos e análises quantitativas e qualitativas em diferentes ambientes e contextos, para estudos de tendência e de mercado.

### **Planejamento Estratégico de Comunicação – PUB1674**

**Profª Claudia Brütt**

**Segundas e quartas, 9h, turma 2IA**

Você irá identificar soluções de comunicação integrada que sirvam de base para processos criativos, levando em consideração os objetivos do anunciante e o diagnóstico da situação da marca.

### **Mídias, Experiência e Entretenimento – PUB1675**

**Prof. Marcos Barbato**

**Terças e quintas, 9h, turma 2IA**

A disciplina vai trabalhar a relação entre experiência, marcas e publicidade na indústria do

# **OPTATIVAS DE ÊNFASE:**

## **Publicidade e Comunicação Corporativa**

entretenimento. Serão abordados, a partir de estudos de caso, o planejamento de mídia hoje e a combinação, diferença e articulação entre mídias.

### **Publicidade, Arte e Design – PUB1681**

**Profª Bárbara Assumpção**

**Quartas e sextas, 11h, turma 2IA**

A produção de projetos em comunicação e design, com ênfase na inovação e experimentação. Metodologias do design, ideias e insights na abordagem de problemas (design thinking) aplicados na criação de conteúdos de comunicação.

### **Oficina de Criação Visual em Publicidade – PUB1682**

**Prof. Daniel Vargens**

**Terças e quintas, 7h, turma 2IA**

Vamos trabalhar o processo criativo visual para marcas, conceitos e ideias. Aprenda princípios gráficos para composição visual e de layouts em múltiplas plataformas. Haverá estudos de caso e a produção de um pequeno portfólio.

### **Experimentação em Fotografia para Publicidade – PUB1683**

**Prof. Weiller Finamore Filho**

**Quartas e sextas, 11h, turma 2IA**

Você irá aprender técnicas de linguagem fotográfica para a venda de produtos e ideias.



# OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

Nessa ênfase, você dá play nas disciplinas voltadas para roteiro, direção, edição, fotografia, som, imagem e outras várias possibilidades do universo audiovisual.

## **Panorama do Cinema Mundial I – CIN1570**

**Prof. Pedro Henrique Ferreira**

**Quartas e sextas, 7h, turma 2IA**

O primeiro cinema e a formação das primeiras indústrias cinematográficas. Aprenda sobre o modelo clássico de linguagem, os cinemas experimentais e as vanguardas. Cinema hollywoodiano, europeu, asiático e latino-americano até o pós-guerra.

## **Panorama do Cinema Mundial II –CIN1571**

**Prof. Pedro Henrique Ferreira**

**Quartas e sextas, 9h, turma 2IA**

Esta disciplina trata da eclosão dos Novos Cinemas e do Cinema Independente da Europa e Estados Unidos, com especial atenção às cinematografias da Ásia, América Latina e África a partir do advento da Segunda Grande Guerra.

## **Cinema Brasileiro – CIN1572**

**Prof. Pedro Henrique Ferreira**

**Quartas e sextas, 11h, turma 2IA**

História do cinema brasileiro: os posados e naturais no período silencioso, a transição para o sonoro, as aventuras industriais, o cinema independente, o Cinema Novo e o Cinema Marginal. A retomada e o contemporâneo.

## **Teorias do Cinema – CIN1573**

**Prof. Nicholas Andueza**

**Terças e quintas, 9h, turma 2IA**

A disciplina traz, de maneira introdutória, correntes de pensamento da teoria cinematográfica. Exercício de análise de filmes e propostas audiovisuais diversas, utilizando ferramentas e métodos discutidos. Questões contemporâneas da teoria, da crítica e dos estudos de cinema.

## **Som e Imagem – CIN1574**

**Prof. Isabel Veiga**

**Terças e quintas, 9h, turma 2IA**

A importância do desenho do som no cinema como um elemento a serviço das imagens. Aprenda a construir paisagens sonoras a partir da relação entre o som e a imagem. O curso também trata da cadeira de produção sonora e promove a aprendizado da captação do som direto no audiovisual.

## **Oficina de Roteiro II – CIN1580**

**Horista a contratar**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

Aprenda a criar e desenvolver narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias em diferentes gêneros. Arco de personagem, planejamento narrativo e formatos hegemônicos.

# OPTATIVAS DE ÊNFASE: Cinema e Audiovisual

## **Direção Cinematográfica Ficção – CIN1581**

**Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

A disciplina trabalha o papel da direção em um filme ficcional, desde a construção de referências artísticas até as opções técnicas relacionadas à proposta estética de uma obra. Estudos de decupagem e exercícios fílmicos.

## **Fotografia para Cinema – CIN1582**

**Prof. Everaldo Rocha**

**Terças e quintas, 7h, turma 2IA**

Nesta disciplina, você vai aprender as funções técnicas e artísticas do diretor de fotografia. O conceito da fotografia no cinema, exercícios práticos e análise de filmes. Câmeras, equipamentos e acessórios.

## **Edição e Montagem – CIN1583**

**Profª Marcia Antabi**

**Segundas e quartas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB**

**Profª Isabel Veiga**

**Terças e quintas, 7h, turma 2IC**

Teoria e prática laboratorial sobre montagem. Aprenda a utilizar os programas de edição em projetos de curta-metragem, aliando estéticas da imagem, narrativas e diferentes tecnologias.

## **Produção – CIN1590**

**Profª Isabel Joffily**

**Quartas e sextas, 7h, turma 2IA**

Conheça as etapas do processo de produção: da pré à pós. Como fazer produção executiva, planejamento e captação. Editais e Crowdfunding. As janelas de distribuição e comercialização do filme.

## **Direção Cinematográfica Documentário – CIN1592**

**Prof. Emílio Domingos**

**Segundas e quartas, 9h, turma 2IA**

Nesta disciplina, os alunos serão estimulados a elaborar uma proposta de documentário, com eleição dos objetos e das estratégias de abordagem. Da pesquisa iconográfica, histórica, de personagens e lugares à invenção de métodos e práticas de filmagem.

## **Cinema Experimental – CIN1593**

**Prof. Flávio Brito (Flávio Kactuz)**

**Terças e quintas, 9h, turma 2IA**

Investigações materiais e perceptivas do cinema. Exercícios e Experimentações em tecnologias, suportes e narrativas. Cinema abstrato, puro, underground, estrutural, marginal e de ensaio. Inovações no cinema contemporâneo.

# WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

## Eletivas de dentro do Departamento

### **Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) – COM1403**

**Prof. Diogo Maduell**

**Quartas, 11h, turma 2IA**

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Aprenda a executar projetos de motion design para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

### **Oficina de Adobe Illustrator – COM1407**

**Prof. Diogo Maduell**

**Segundas, 11h, turma 2IA**

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você irá realizar projetos alinhados aos mercados de design, branding, audiovisual e games.

### **Inserção no Mercado de Trabalho – COM1411**

**Prof<sup>a</sup>. Luciana Pereira**

**Terças, 11h, turma 2IA**

Um espaço para construir seu material profissional, currículo, portfólio e LinkedIn, com acompanhamento e feedback ao longo do semestre. Aprenda sobre preparação para processos seletivos e branding pessoal nesta disciplina, sugerida por um grupo de estudantes do Departamento.

### **Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento – COM1412**

**Prof. Bernardo Portugal**

**Terças, 9h, turma 2IA**

Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento nas diferentes plataformas existentes. Entenda os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

### **Comunicação Assertiva – COM1413**

**Prof. Bruno Dieguez**

**Segundas, 11h, turma 2IA**

Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, storytelling e oratória.

### **Pitching Audiovisual com a Vintepoucos– COM1414**

**Prof. Bruno Dieguez**

**Quartas, 11h, turma 2IA**

Criação, desenvolvimento e venda de produtos audiovisuais em torno da Vintepoucos, agência audiovisual e estúdio criativo que mistura estratégia, vídeo, branding e educação. A disciplina é um laboratório de experimentação e formação de talentos criativos para a indústria do audiovisual e do entretenimento.

# WORKSHOPS DE ESTUDOS DE MÍDIA

## Eletivas de dentro do Departamento

### **Produção de Videocast – Bastidores de um Estúdio Audiovisual – COM1420**

**Prof. Bernardo Portugal**

**Terças, 11h, turma 2IA**

Entenda a realização de um videocast por trás das câmeras, com a criação de conteúdos ao vivo para mídias digitais. Desenvolva habilidades nas funções mais importantes dentro de um estúdio.

# SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

## Optativas de Estudos de Mídia

### **História da Teledramaturgia Brasileira – COM1012**

**Prof. Hermes Frederico**

**Quartas, 9h, turma 2IA**

O Brasil é o país que melhor produziu e ainda produz teledramaturgia. Novelas, séries, minisséries e formatos afins são exportados para quase todo o mundo com absoluto reconhecimento. Venha conhecer, organizar o seu conhecimento ou mesmo aprofundar e, quem sabe, se surpreender com a história da nossa teledramaturgia.

### **Finalização de Curtas Metragens – COM1038**

**Prof. Nicholas Andueza**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

Se você já tem um curta montado, ou em fase final de edição, traga ele para o curso! Vamos ter a chance de fazer os últimos ajustes e depois dar tratamento mais detalhado de imagem e som. O curso aborda práticas e princípios de finalização audiovisual. A ideia é entender como pensar e a cor e o som, e aplicar isso no próprio filme. Ao fim do semestre, o curta estará pronto para ser encaminhado para festivais! Ele será também oficialmente arquivado na Cinemateca do MAM para fins de preservação.

### **Cinema Musical – COM1040**

**Profª Carolina Amaral**

**Segundas e quartas, 9h, turma 2IA**

A disciplina teórico-analítica tratará do gênero musical, tendo como eixo principal um panorama histórico da matriz hollywoodiana, pontuando momentos de inflexão e outras produções musicais, como as chanchadas brasileiras, Bollywood e produção televisiva. O musical será suporte para o debate sobre performance e narrativa, indústria e experimentação, coreografia/mise-en-scène e autoria, utopia e entretenimento, adaptação e intertextualidade, raça, cor, gênero e nação.

### **Oficina de Apreciação Musical – COM1043**

**Prof. Arthur Dapieve**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

Como o profissional de comunicação pode ouvir mais e melhor? O curso parte da audição de diferentes gêneros (rock, pop, músicas populares, músicas instrumentais e músicas clássicas) para fornecer elementos de apreciação sobre letra, melodia, biografia e História.

### **Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048**

**Profª Bárbara Assumpção**

**Quartas e sextas, 9h, turma 2IA**

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.



# SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

## Optativas de Estudos de Mídia

### **Liga das Juventudes Cariocas – COM1041**

**Profª Claudia Pereira**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

A disciplina tem por objetivo articular teoria e prática promovendo uma reflexão sobre as relações entre memória e juventude. Ao longo do curso serão produzidos conteúdos para dois laboratórios do Departamento de Comunicação: o Laboratório de Culturas Midiáticas da Juventude (LabJuX), voltado para a memória das culturas urbanas cariocas, e o Museu das Juventudes Cariocas (MuJuCa), que reúne memórias de juventudes de todas as idades.

### **Na prática: Jornalismo em Ação – COM1045**

**Prof. Carlos Alves**

**Segundas e quartas, 15h, turma 2IA**

Quer viver a rotina de uma equipe de jornalismo? Nesta disciplina, você vai aprender a usar câmeras, luz, microfone e toda a estrutura de um estúdio de TV para produzir reportagens externas e programas de entrevistas. Um curso 100% prático, feito para quem quer colocar a mão na massa e viver a prática do jornalismo.

### **Laboratório de Eleições 2026: a disputa narrativa nas redes sociais – COM1050**

**Profª. Caroline Pecoraro**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

Nesta disciplina em laboratório, você vai identificar, em tempo real, como futuros candidatos cariocas ao Congresso já estão disputando as eleições nas redes sociais, construindo narrativas digitais para influenciar a opinião pública e conquistar votos. Você vai aprender a transformar dados de redes sociais em relatórios claros e robustos; e a traduzir esses relatórios em pautas, materiais jornalísticos profundos e em produtos de divulgação digital.

### **IA para curadoria de imagens e acervo – COM1052**

**Prof. Marcelo Alves**

**Quartas e sextas, 11h, turma 2IA**

Esta disciplina de laboratório propõe uma introdução a técnicas e ferramentas de inteligência artificial para anotar, classificar e curar vastas coleções de imagens e vídeos digitais.

### **Técnicas de Comunicação Oral – COM1246**

**Prof. Hermes Frederico**

**Sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB | 11h, turma 2IC**

Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

### **Media and Democracy in Latin America – COM9030 (ministrada em inglês)**

**Prof. Arthur Ituassu**

**Quartas, 13h às 17h, turma 2IA**

This course explores the relationship between media systems and democracy in Brazil and Latin America. It examines how the transformations of traditional and digital media have reshaped political communication, public opinion, and governance in the region. Students will analyze key

# SEMINÁRIOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO

## Optativas de Estudos de Mídia

issues such as populism, disinformation, and political radicalization. Through comparative perspectives and case studies, the course investigates how media dynamics influence democratic institutions and citizen participation.

### **Brazilian Culture – COM9033 (ministrada em inglês)**

**Prof. Luís Nachbin**

**Terças e quintas, 11h, turma 2IA**

Students will get in touch with important aspects of Brazilian culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

### **Advertising Film – COM9031 (ministrada em inglês)**

**Prof. Bruno Dieguez**

**Segundas e quartas, 13h, turma 2IA**

A group study to watch, discuss, understand, evaluate, and develop audiovisual narratives around brands. This discipline entices the students to amplify their vision of the film advertising industry, its history, current best practices, and new challenges. From the 30/60-seconds-ads to the social media video content, we will work on the storytelling behind campaigns and have the opportunity to produce audiovisual ads for clients chosen by the students.

# OPTATIVAS DE FORMAÇÃO GERAL OFERECIDAS EM 2026.1

Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. No entanto, não há restrição caso queira cursar mais disciplinas além da quantidade obrigatória. As que estão riscadas não serão oferecidas em 2026.1. Para ler a ementa e saber mais sobre o conteúdo dessas disciplinas basta digitar o código na busca no site da PUC-Rio.

## COM0303 - OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA (escolha 4 disciplinas)

SOC1101 - Aventura Sociológica  
SOC1102 - Sociologia II  
~~SOC1157 - Sociologia da Vida Cotidiana~~  
~~SOC1180 - Teoria Sociológica I~~  
SOC1302 - Antropologia Cultural  
HIS1308 - História do Mundo Contemporâneo  
HIS1605 - História Econômica, Política e Social do Brasil  
~~HIS1225 - História da África~~  
~~HIS1531 - História da América~~  
~~HIS1314 - História Moderna I~~  
COM1100 - Comunicação e Teatro  
COM1152 - História do Jornalismo no Brasil  
~~COM1163 - Teoria da Imagem~~  
~~COM1167 - História da Publicidade no Brasil~~  
COM1230 - Comunicação e Psicanálise  
COM1231 - Comunicação e Música Popular Brasileira  
~~COM1232 - Comunicação e Direito~~  
~~COM1233 - Comunicação e Economia~~  
~~COM1235 - Narrativas Sobre a Sociedade Digital~~  
COM1236 - Cineastas em Foco  
~~COM1237 - Cinema, História e Memória~~  
~~COM1238 - Cinema e Tempo Presente~~

## COM0310 - OPTATIVAS DE MÍDIA E GLOBALIZAÇÃO (escolha 1 disciplina)

COM1813 - Economia Política das Mídias  
COM1288 - Mídias e Agendas Globais

## COM0500 - OPTATIVAS DE PROJETOS E EXPERIMENTOS AUDIOVISUAIS (escolha 1 disciplina)

COM1806 - Espectatorialidades e Narrativas Televisivas  
COM1807 - Experimentação em Mídias Sonoras  
~~COM1808 - Lab. Experimental em Imagem e Som~~

## COM0502 - OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E CIDADANIA (escolha 1 disciplina)

~~COM1801 - Comunicação e Cidade~~  
COM1802 - Comunicação e Mudança Social  
COM1803 - Cinema e Direitos Humanos  
COM1804 - Marketing e Publicidade Social  
~~COM1805 - Cinema, Território e Culturas Periféricas~~

## COM0501 - OPTATIVAS DE CRIAÇÃO GRÁFICA E VISUAL (escolha 1 disciplina)

COM1809 - Linguagem Gráfica e Criação Visual  
COM1812 - Linguagem e Experimentação Fotográfica

## COM0304 - OPTATIVAS DO NÚCLEO OFICINA DE TEXTOS (escolha 2 disciplinas)

COM1252 - Roteiro  
COM1253 - Narrativas Seriadas  
COM1254 - Texto Publicitário  
COM1255 - Texto Jornalístico  
COM1256 - Edição e Revisão de Textos  
~~COM1257 - Literatura e Escrita Acadêmica~~

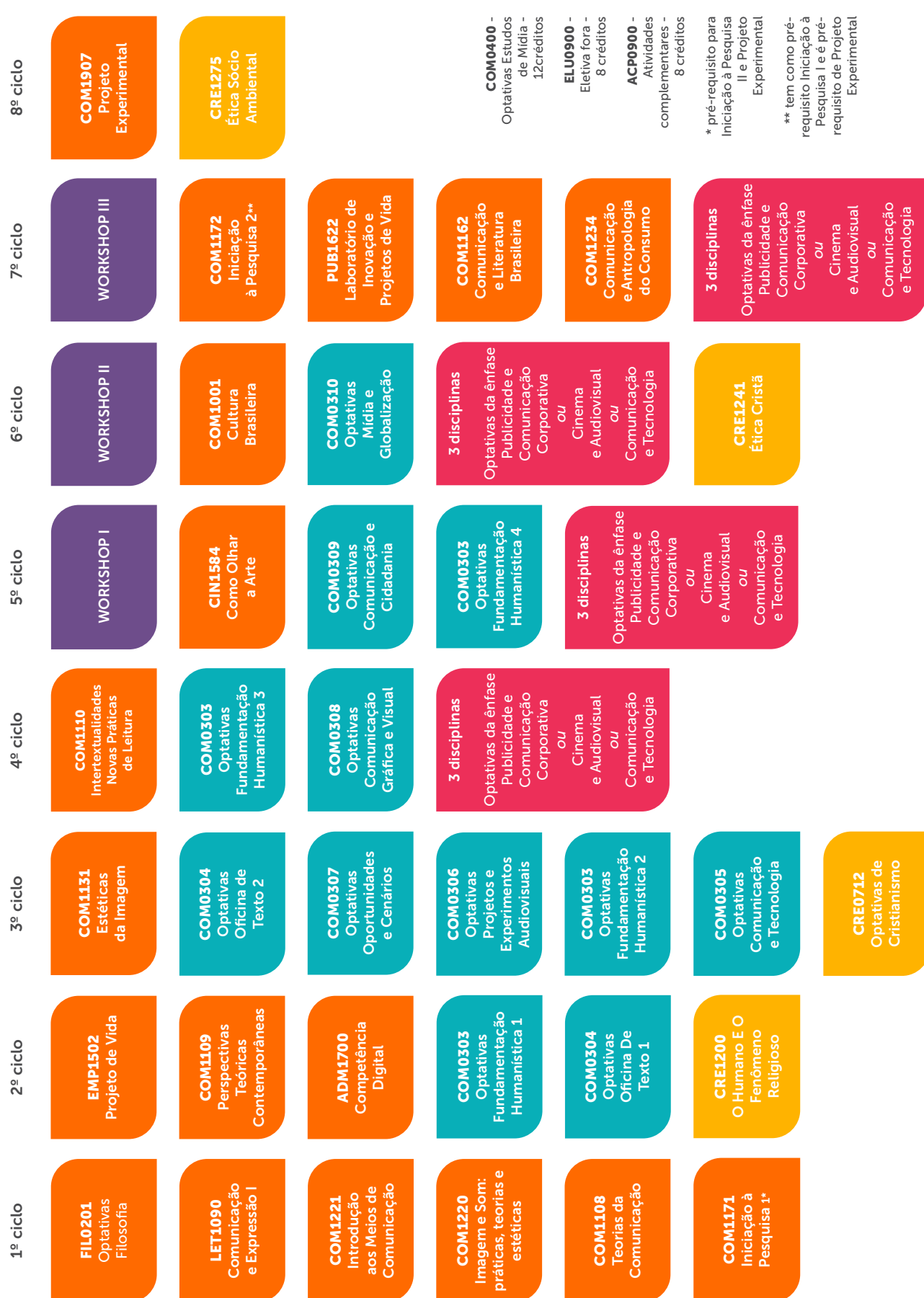
## COM0307 - OPTATIVAS DE OPORTUNIDADES E CENÁRIOS (escolha 1 disciplina)

COM1270 - Produção Conteúdo Publicitário  
~~COM1271 - Mercado Editorial~~  
COM1272 - Cinema e Audiovisual: Desafios  
COM1273 - Carreiras Profissionais em Jornalismo

## COM0305 - COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA (escolha 1 disciplina)

COM1289 - Inovações Digitais e Transmídia  
CTN1402 - Negócios e Inovações Tecnológicas

# Este fluxograma é para alunos que ingressaram no curso de Estudos de Mídia em 2021 e 2022.



# Este fluxograma é para alunos que ingressaram no curso de Estudos de Mídia a partir de 2023.



\* pré-requisito para  
Iniciação à Pesquisa  
II e Projeto  
Experimental

\*\* tem como pré-  
requisito Iniciação à  
Pesquisa I e pré-  
requisito de Projeto  
Experimental



# **PROJETO EXPERIMENTAL/ TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

## **CALMA QUE AINDA NÃO ACABOU, MAS ESTÁ QUASE!**

### **PROJETO EXPERIMENTAL – COM1907**

A disciplina COM1907 Projeto Experimental, também conhecida como TCC ou Trabalho de Conclusão de Curso, é destinada a quem já cursou a COM1172 Iniciação à Pesquisa 2. O projeto experimental pode ser: a elaboração de um produto de comunicação ou uma pesquisa, no sentido mais acadêmico.

Em 2026.1, a disciplina será oferecida na modalidade EAD, mas vale ressaltar que haverá encontros síncronos (presenciais ou via Zoom), semanais ou quinzenais, em data e horário a serem agendados com a professora-orientadora. O não comparecimento a esses encontros pode levar à reprovação.

Se você está finalizando o curso de Estudos de Mídia e vai se matricular em Projeto Experimental, confira abaixo a lista das professoras-orientadoras:

**Prof<sup>a</sup> Barbara Assumpção - turma 2IA**

**Prof<sup>a</sup> Cristina Bravo - turma 2IB**

**Prof<sup>a</sup> Marcia Antabi - turma 2IC**

**Prof<sup>a</sup> Luisa Melo - turma 2ID**

**Prof<sup>a</sup> Mariana Palmeira - turma 2IE**

Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de **Horários das Disciplinas**, pois pode haver ajustes após a produção deste material.